



Parque do Restorante
Avenida Nova das Barracas
Tel. 234.386.054

CAMPEÃO

das províncias

www.w3.pt

W3 Computadores

Aveiro, semana de 27 de Janeiro a 2 de Fevereiro de 2000

Directo: Lino Vinhal

Registo: REGVOZ Pág. 100\$000,50€

**Aveiro vai ter
Escola
de Saúde**

Página 4

**Aterro
municipal vai
esgotar antes
do prazo**

Página 5

**Pina Moura
garante
reforma fiscal**

Página 10

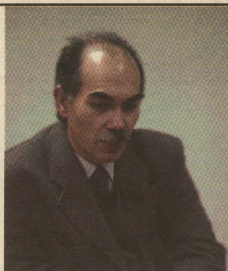
**Novo
medicamento
pode substituir
a insulina**

Página 16

**XIV descida da Ria de Aveiro
Galitos vence
Shell de Quatro**



Página 12

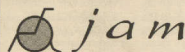


**Matias Lopes
administrador do Forum Aveiro
Gestões
profissionalizadas
são o grande segredo
do comércio**

Páginas 2 e 3



Rua Eng. Von Hafe, nº20 - 3800-176 Aveiro
Portugal Tlf 234384640 - Fax 234384258
http://www.hallogenio.pt/hotelasamericas



**Ajudas técnicas
para deficientes**

tel: 234 598161 • fax: 234 598162
e-mail: jamcedo@mail.telepac.pt

“Genética-Perspectivas e desafios éticos”

É o tema das próximas Conferências do Novo Milénio a realizar já depois de amanhã, pelas 17 horas, no Centro Cultural e de Congressos de Aveiro. O programas das Conferências inicia-se com a apresentação do tema pelos oradores convidados, os professores Glenn McGee, António Quintanilha, Luís Archer João Arriscado Nunes. Como de costume, no final das intervenções, haverá um período aberto ao debate com a assistência. O encerramento está marcado para as 19,30 horas.

TOP MÓVEL

NO TOPO DO CONFORTO
UMA DAS MAIORES EXPOSIÇÕES DE MOBILIÁRIO

SALDOS SALDOS SALDOS

Até 50%

Termina
29/02/2000

TOPMÓVEL, EN. Nº1, ÁGUEDA • TOPMÓVEL MONTE FORMOSO, COIMBRA • TOPMÓVEL EN. Nº1, LOUROSA

CAMPEÃO
das províncias

Telefone:
234383787/234386106
Fax 234384981

Rua João de Mendonça, 17, 2º andar
Aparado 292 - 3800-200 Anápolis
E-mail: cpnoivost@uol.com.br

Propriedade:

REGIVOV, Empresa de
Comunicação, Lda.
AVEIRO

Diretor:

Lino Vinhal

Consultor Editorial:

Costa Carvalho

Direção Artística:
Francisco Cardoso Lima

Diagramação e Maquetagem:
Helder Monteiro

Chefe de Redação:

Daniela Sousa Pinto

Redação:

Daniela Sousa Pinto, Marta Reis,
Sofiane Silva,
Eléonore

234383787/234386106
Fax 234384981

Rua João Mendonça, 17-2º
3800-200 Anápolis.
E-mail: cpnoivost@uol.com.br

Coordenadora Comercial:
Sílvia Lemos

Departamento Comercial
Carla Santos, Dulce Ribeiro,
Emília Paulino, José Morgado,
Paula Nobre, Sílvia Lemos.
Telefone/Fax: 234386983
Aparado 292 - 3811-901
Aveiro

Colaboradores:

Amaro Neves, Américo Grego,
António Lemos, Armando
Teixeira Camêlo, Carlos Galvão,
Eduardo Maia, Emília Serra, Fustoso
Ferreira, Gaspar Albino, João
Duarte Roldão, João Pedro Dias,
João Raposo, Jorge Henriques,
José Manuel Nunes, Luís Cruz,
Luís Teixeira e Melo, Manuel
Ferreira Rodrigues, Manuel
Gomes, Manuel Paulo Dias,
Maria Casilda Marado, Maria
Emília Carvalho, Marta Ramos,
Paulo Ramos, Paulo Ramos, Paulo
Vieira, Pedro Figueiredo, Rui
Filipe de Pávo, Vitor Sequeira

Impressão:

Centro de Imprensa Coarce

Distribuição: Publicisnet

Tiragem: 8.000 exemplares

Registo

SRIP sob o nº 222567

ISSN:

0874 - 3622

Depósito Legal

nº 12743/98

Preço de cada número:

100\$00 / 0,50€

Anúncios avulsos:

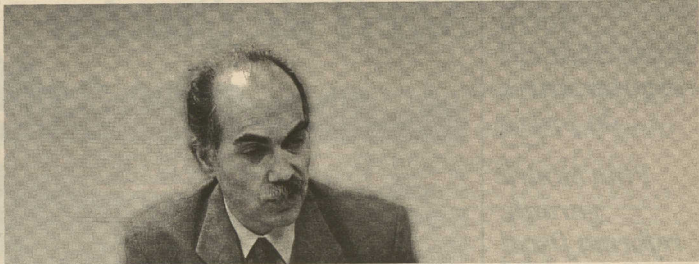
5,500\$00 / 27,50€



Matias Lopes

“O centro comercial tem um papel fundamental no desenvolvimento do comércio”

O *Forum Aveiro* é um caso de sucesso. Doze milhões de visitantes durante o primeiro ano e um volume de negócios perto dos 14 milhões de contos, são dados que, mesmo para os seus responsáveis, superaram todas as expectativas. Para o administrador do *Forum Aveiro*, e dos restantes centros comerciais da Multi Development Corporation (MDC) em Portugal, o *Forum* cumpriu a função de ser “a cidade na cidade”, conseguindo ainda uma taxa de fidelização na ordem dos 40%. O segredo do sucesso assenta, segundo Matias Lopes, numa gestão personalizada, que é, exactamente, o que faz falta ao comércio tradicional. Num contexto de sucesso comercial, Matias Lopes realça ainda a importância vital do marketing que, no futuro, ajudará cada vez mais o homem a melhorar a sua comunicação, o seu conhecimento interior e a crescer; e “é aí que está o desenvolvimento”.



Marta Reis - *em entrevista*

CAMPEÃO DAS PROVÍNCIAS (CP) - O Forum está em Aveiro há um ano e quatro meses. Passado este tempo, que mudanças nota?

Matias Lopes (ML) - Nós sabemos que ao criar o *Forum Aveiro* da forma como foi concebido iríamos mudar, no sentido positivo, os destinos, a atracção e a funcionalidade do centro da cidade; o seu conceito foi estudado por forma a funcionar como um complemento de qualidade para Aveiro. E todos estes conceitos são, para nosso agrado, reconhecidos pelos milhares de pessoas que transformaram o *Forum Aveiro* no *Forum de Aveiro*. E os números explicam isso: tivemos 12 milhões de visitantes nos primeiros 12 meses e gerámos um volume de negócios - feito pela 86 lojas - muito perto dos 14 milhões de contos. Isso significa, de facto, uma evolução económica, de emprego, de mais-valias claras de serviços, de ofertas de novas antenas e de compras que antes se faziam fora de Aveiro e que agora se fazem

em Aveiro, com muito mais conforto. Temos hoje uma taxa de fidelização perto de 40%, o que significa que 40% da nossa frequência vem ao *Forum Aveiro* mais de três vezes por semana. Além disso, o *Forum* cumpriu, em termos de plano multifuncional que é, para a cidade e para o seu centro alguns complementos importantes, como um por exemplo um novo espaço residencial com serviços integrados. Não só pelo aspecto arquitectónico que deu como pela multifuncionalidade que tem, o centro Aveiro ficou a ganhar, com muito melhor enquadramento as 86 lojas que geraram muitos mais empregos. O *Forum Aveiro* cumpre, tal e qual como qualquer shopping regional, a função de ser a cidade na cidade, um complemento.

CP - Não começa a ficar “pequeno” para o volume de visitantes registado, principalmente, ao fim-de-semana?

ML - O *Forum Aveiro* nunca vai ser pequeno nem grande. Vai ser muito ao

gosto e necessidade que o cliente for manifestando. Temos os nossos argumentos de marketing, os nossos inquéritos, os boletins de sugestão e os estudos onde vamos afirmando, através do nosso trabalho, qual é o opinião de quem visita o *Forum Aveiro*, para que o possamos colocar, cada vez mais, no índice de satisfação máximo de quem o prefere. E a sua diferença para um hipermercado gigante é exactamente essa: num espaço desadequado muitas vezes os motivos de satisfação passam, claramente, por um alta concentração de compra e por estimular o consumidor; a nossa estratégia passa, essencialmente, por oferecer ao cliente um serviço e um leque de acções que incrementem o seu índice de satisfação. É um pouco diferente. Apostamos numa administração profissionalizada que mais não é que uma câmara municipal dentro da cidade, que cuida dos seus clientes como uma câmara cuida dos seus municípios. Para além disso, há ainda outro aspecto importante que prometemos há um ano e que está aí bem patente, que é

a ajuda que o *Forum Aveiro* tem dado ao comércio que o rodeia. Todo o comércio da Avenida Lourenço Peixinho e das áreas circundantes tem a ganhar em qualidade e melhor oferta para o cliente com a presença do *Forum*, porque ele contribui para concentrar em Aveiro esse cliente.

CP - Na entrevista que deu ao CAMPEÃO DAS PROVÍNCIAS aquando da inauguração do Forum Aveiro disse que “os projectos de desenvolvimento do Forum são uma solução para a protecção do comércio tradicional”...

ML - ... E mantenho. Se fomos a analisar por vários sítios, claro que há alguns positivos e outros negativos. O facto de os negócios estarem fechados ao fim-de-semana, por exemplo, significa que também o comércio de centro de cidade precisa de uma administração profissionalizada, seja ela liderada pela Câmara ou por um outro órgão. E precisa para quê? Essencialmente, para mostrar ao cliente o quanto é importante ele manter o máximo de confiança; precisa também para saber qual é a opinião que o cliente tem sobre o comércio de centro

de cidade. Agora, não é função do *Forum Aveiro* roubar clientes só pelo facto de estar aberto. Ele obriga claramente o comércio tradicional a melhorar em termos de atendimento, de produto, no aspecto e na funcionalidade da loja. E isso chama-se chama-se desenvolvimento. A sinergia de que falamos baseia-se em dois pontos: primeiro, em concentrar-nos em Aveiro a compra que antes se fazia fora da cidade; segundo, em fazer que a funcionalidade comercial, tanto do *Forum* como das áreas comerciais circundantes, vai melhorando sinergicamente. Vai obrigar a que cada vez mais o *Forum* seja atento ao seu cliente... vai obrigar a que o comércio tradicional seja atento ao seu cliente. Porque uma coisa é certa... só existe comércio e só existem investimentos deste tipo porque existem clientes. E eles não podem ser afastados para fora de Aveiro.

CP - No ano 2000, que *Forum Aveiro* vamos ter?

ML - O *Forum* vai seguir um caminho melhor. Vai estar mais atento ao cliente, ao seu gosto. Seguir uma estratégia clara de di-

rigir tudo em função do cliente por forma a que este comece a observar outros níveis de atendimento, mais informações, vai ter outros artigos comerciais e continuar a desear a formulação de oferta ao cliente.

CP – E em termos de iniciativas?

ML – Estamos a preparar algumas acções que podem não passar por oferecer carros mas por oferecer, essencialmente, satisfação a quem nos visita. Vamos ter algumas iniciativas centradas em datas específicas que, neste segundo ano, vão ser com certeza ainda melhores: mais audazes, mais cativantes, onde o papel cultural é fundamental, onde a integração do Forum Aveiro com os órgãos de cultura nesta cidade vai ser cada vez maior. Há uma estratégia clara da gestão do Forum de se interligar com todos os órgãos locais no sentido de o próprio recurso do shopping seja mais dirigido em função da cidade. Há ainda algumas surpresas que iremos divulgar, nomeadamente ao nível de novos pontos de interesse, divulgação, acções, entre outros. Enfim, há toda uma música que se fosse agora revelada não teria graça.

Almada Forum será a "jóia da coroa"

CP – Qual é a filosofia da Multi Development Corporation (MDC) em termos de construções? Passa por respeitar as tradições urbanísticas das cidades?

ML – Claramente. A Multi é muito arraigada aos princípios de integração urbanística, do paisagismo no essencial: as áreas verdes, a utilização de materiais naturais, as condições de acesso. A Multi brilha em Portugal e nos outros países da Europa com essa característica, fazendo hoje o que vai ser avaliado durante muitos anos. É essa tam-

bém a nossa obrigação. **CP – Que projectos tem a MDC, neste momento, em curso em Portugal?**

ML – Estamos a trabalhar, em termos de grande projecto, no primeiro grande centro comercial do Algarve. O Forum Algarve, que vai ficar situado à entrada de Faro, é um equipamento que tem perto de 45 mil metros quadrados e terá capacidade para quase 2500 lugares de estacionamento. O nosso conhecimento e todo o nosso empenho nesta área está aplicado em Almada para transformar o Almada Forum numa "jóia da coroa". Este equipamento tem 72 mil metros de área, também com hiper-mercado Jumbo do Grupo Auchan. É um projecto fantástico, que vai trazer uma multifuncionalidade grande, com grande diversidade de lojas e 4700 lugares de estacionamento. Aquilo vai parecer uma cidade, vai ter tudo: 250 lojas, 14 salas de cinema, espaços de lazer com 15 pistas de bowling, fácil acesso, três pisos em de- se exclusivamente para restauração e lazer. O Almada Forum não é um espaço aberto mas tem uma integração em materiais e com luz natural que vamos trazer até ao parque de estacionamento. Há, tanto no interior como no exterior, uma presença clara do natural que é fundamental nos nossos projectos.

CP – Esse conceito inovador em termos de gestão e design dos vossos centros comerciais, é o conceito a adoptar numa visão de futuros

em termos de grandes superfícies comerciais?

ML – O centro comercial tem um papel fundamental no desenvolvimento do comércio. A grande mais-valia que o centro comercial trouxe até hoje, além do conceito mais organizado e mais direccionado para a satisfação do cliente, foram as administrações profissionalizadas, o ter uma equipa de comercialização que tudo faz para que aquela fórmula seja a de maior

banístico. As pessoas chegam e têm um espaço organizado. As grandes baixas das cidades precisam de ter melhores acessos, imagem, comunicação, exteriorização, porque o comerciante que está na loja da cidade é tão bom como o que está no centro comercial. É preciso de ter, claramente, essa vertente de apoio. O grande júri chama-se cliente: se as coisas forem feitas no sentido da satisfação do cliente, o comércio desenvolve-se.

tradicional não percebia nada de marketing, que era publicidade... e não é isso. Marketing é, essencialmente, a medição do índice de satisfação do cliente. E o comércio tradicional tem a sua forma de medir e de incrementar as estratégias do índice de satisfação dos clientes. Veja o que muita gente se coísa foram feitas no sentido da satisfação do cliente, o comércio desenvolve-se.

sua comunicação passa pela estratégia de marketing do futuro. E a estratégia de marketing do futuro passa por pôr, cada vez mais, o ser humano a conhecer-se e a programar-se a si próprio da melhor maneira. Só é possível nós encararmos os desafios do futuro crescendo interiormente. Então o marketing, aquilo que faz é tirar "x" por todo o conteúdo de alienação para extra-poderes dele, ser humano, e concentrar-lhe cada vez mais as capacidades para se desenvolver. Esse é o marketing do futuro.

CP – E o marketing passa também pela Internet...

ML – Mas obviamente. Não tire nenhum peso nisso. Quanto mais a Internet vai dando informação, vai disponibilizando de uma forma global todos os instrumentos possíveis para o desenvolvimento, muito mais o ser humano tem que se desenvolver interiormente. Por é das suas capacidades pessoais, é do grande desenvolvimento pessoal que o ser humano se vai preparando cada vez mais para altos desafios. O que nós não podemos é pôr a tecnologia a descrever o mundo e o homem com medo dele. A informação é fundamental. A Internet não é um medo, é uma tecnologia positiva para que o ser humano cresça. Agora, para que o ser humano cresça, não tenha medo, não crie barreiras, se desenvolva e ajude a comunicação, de tem que se desenvolver interiormente. É aí que eu acho que o marketing tem um papel essencial. Instrumentalizar todo o homem para poder viajar interiormente, conhecer-se e apresentar um pouco mais que do seu, oito por cento da sua consciência que normalmente desenvolve. É aí que é o desenvolvimento.



O comércio não existe se não existir marketing

CP – Cada vez mais o marketing tem neste sector e no sucesso destes equipamentos uma importância vital...

ML – Os centros comerciais e o comércio não existem se não existir marketing. O marketing começa em ligar produto/cliente da melhor forma possível.

CP – Mas acha que os comerciantes tradicionais estão sensibilizados para a importância do marketing e da publicidade?

ML – Eu estou neste mercado há dez anos e há dez anos eu teria esse mesmo posicionamento; achar que o comerciante

pois não têm uma integração global nem uma gestão profissionalizada global que os trate de forma mais explícita e mais volumosa para que o cliente tenha mais vantagens por estar a comprar naquela loja. Aí é que está o problema. Por isso volto ao que estava a dizer anteriormente: o que o comércio local tem que ter é uma gestão profissionalizada. Como é que se consegue? Eu não sou mágico, mas o caninho é por aí. Qual-quer problema que desagrada o cliente é um problema de marketing.

CP – "O que é que o marketing vai fazer do homem do futuro?"

ML – Essencialmente melhorar a sua comunicação. Mas melhorar a

e ainda...

"O Forum Aveiro tem superado todas as expectativas de sucesso"

"Aveiro tem uma funcionalidade económica espectacular"

"O Forum Aveiro gerou perto de 300 empregos e, indirectamente, mais cerca de 2000"

"É fundamental diferenciar e qualificar o atendimento do nosso cliente para que ele sinta ainda mais satisfeito por estar no Forum Aveiro"

"Se o comércio de centro de cidade se agrupar, organizar e tiver uma administração profissionalizada, vai ter tantas valias quanto um shopping regional"

"Marketing é cliente/produto. Logo, toda a nossa filosofia de serviços é uma filosofia de marketing"

"A obrigação do Forum Aveiro é receber e servir bem"

Um administrador de sucesso

António Augusto Mollas Lopes nasceu há 42 anos na Figueira da Foz. Licenciado em engenharia electrónica – electrónica e telecomunicações, em 1982, pela Universidade Técnica de Lisboa, desempenhou funções no Quimical, entre 1978 e 1989, e no Valmet Automation Europe, de 1989 a 1991.

Ingressou no mundo dos centros comerciais em 1991 através do Grupo Sonar/Multiplan. Durante seis anos integrou a Administração do CascaShopping Tendo, em 1992, sido o responsável pela gestão de centros comerciais da Multiplan. No Grupo Multi Development Corporation International (MDC) desempenha a função de administrador do Arquiparque – Gestão de Empreendimentos Imobiliários, do Forum Aveiro (desde Setembro de 1998) e das Amazonias do Chado (desde Outubro de 1999).

Ouvindo as nossas genfes...

Salomé Silva



SÉRGIO FIGUEIREDO tem 16 anos e estuda na Escola Secundária Homem Cristo. Considera a toxic dependência um problema grave que afecta muitas pessoas e a solução talvez passe por uma maior intervenção policial. A hipocrisia leva, muitas vezes, à discriminação e esta é uma atitude que os pessoas não podem tomar. Para aqueles que seguiram este caminho Sérgio Figueiredo diz existir "sempre uma luz ao fundo do túnel".

CAMPÃO DAS PROVÍNCIAS (CP): O que pensa sobre o problema da toxic dependência?

Sérgio Figueiredo (SF): É um problema que pode atingir qualquer pessoa. Temos de ter os olhos bem abertos e tentar compreender o que se passa na cabeça de cada um quando entra nestes caminhos. Por vezes, a hipocrisia leva à discriminação. E isto não pode acontecer. Ajudar o outro e aprender a não discriminar é uma atitude que todos nós devemos saber tomar.

CP: Aveiro é uma cidade de muito consumo?

SF: Não sei bem. Mas, muitas pessoas dizem que Aveiro é uma cidade de muito consumo. Não nos podemos esquecer de que o IPS e as vias marítimas são óptimos meios para que a droga chegue sem qualquer tipo de problema.

CP: O que aconselha aos jovens?

SF: Para aqueles que envolveram por estes caminhos aquilo que poderei dizer é que existe sempre uma luz ao fundo do túnel. Hoje em dia, existem organizações que auxiliam jovens toxic dependentes. As famílias devem ajudar e a aprender a não discriminar. Por vezes, são elas as primeiras a não aceitarem e a não perceberem o porquê de toda esta situação. A droga é um problema que atinge muitas pessoas, nomeadamente, os jovens cuja vida fica sem sentido.

CP: É ou não a favor da liberalização das drogas?

SF: Esta é uma questão bastante delicada. Não sou a favor mas, também, não sou contra. Aquilo que penso é que há pessoas que são tão dependentes que talvez seja melhor liberalizar a droga. Ela seria distribuída de uma forma igual por todos. Desta forma, o tráfico e o ruído que está ligado a este tipo de problema, diminuiria.

CP: Que solução poderá ter este flagelo?

SF: Na minha opinião, é muito difícil encontrar a solução certa. Temos de ver todos os pontos de vista. Podemos encontrar uma solução e não ser bem aceites. O Governo devia actuar mais neste campo e encontrar a solução correcta. A solução passará, talvez, por uma maior intervenção policial.

Mais BUGAS e mais parques

Aveiro vai receber o III Congresso Ibérico "A Bicicleta e a Cidade". Para tal, as bicicletas de utilização gratuita vão regressar às ruas da cidade com mais parques, melhor segurança e com algumas alterações do sistema.

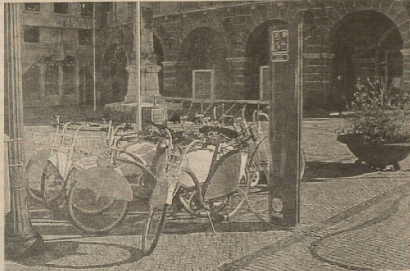
Nesta reentrada, a principal mudança é a proliferação de novos parques, pelo menos mais 15, para criar uma maior proximidade entre os locais onde as BUGAS devem ser estacionadas e as necessidades das pessoas.

Uma carrinha especializada vai fazer a gestão das bicicletas no terreno, tratando da recolha e transporte para a oficina, sempre que seja necessário, e vai reequilibrar os parques para que alguns não estejam sem velocípedes disponíveis e outros com vários no descansa.

A marcação de pistas vai continuar e vão ser feitos ajustamentos técnicos no dispositivo das moedas e nas correntes das bicicletas, garante Alberto Souto de Miranda.

A Câmara ainda não abandonou a ideia de colocar um "chip" para localizar as bicicletas e há uma empresa a estudar o dispositivo electrónico.

Em termos imediatos, as BUGAS vão regressar com o sistema das moedas, semelhante aos dois carrinhos de hipermercado, mas mais aperfeiçoado, para evitar a libertação com moedas de baixo valor.



As BUGAS vão voltar a circular

A cidade de Aveiro vai também receber, no dias 29 e 30 de Abril e 1 de Maio, o III Congresso Ibérico "A Bicicleta e a Cidade". O evento realiza-se de dois em dois anos, alternadamente em cidades espanholas e portuguesas.

Tema em destaque será o projecto EUROVELO, apoiado pela Comissão Europeia, cujo objectivo é ligar os países da Europa através de uma rede de vias para bicicletas, numa perspectiva de um turismo sustentável e de contacto com a natureza.

Entre os assuntos agendados para o III Congresso Ibérico figuram a qualidade de vida e ambiente urbano, segurança rodoviária, infra-estruturas, promoção da saúde e situação actual da utilização da bicicleta em Portugal e Espanha.

O III Congresso é organizado pela Federação Portuguesa de Ciclismo e Utilizadores de Bicicleta (FPVUB), com o patrocínio do Presidente da República e tem confirmada a presença do presidente da European Cyclists' Federation (ECF), Jan Verschooren.

Viaduto junto à Sé e ao Museu já foi adjudicado

A Câmara Municipal de Aveiro adjudicou a construção de uma passagem inferior junto à Sé e ao Museu, ligando as avenidas Santa Joana e 5 de Outubro, por baixo da Praça do Milenário.

A adjudicação foi feita ao consórcio PONTAVE (Tecnasol), pelo valor de 596.297 contos, anunciou a autarquia. A decisão foi tomada na reunião semanal do executivo e a empreitada tem como objectivo a elaboração de projecto de execução e construção da passagem inferior na Praça do Milenário, ligando as duas avenidas.

A adjudicação inclui o desvio das diversas infra-estruturas instaladas, tais como a rede telefónica, abastecimento de água, iluminação pública, saneamento básico e rede viária.



O viaduto vai ligar as avenidas Santa Joana e 5 de Outubro

O prazo de execução da obra é de 365 dias e a empresa terá ainda a seu cargo o arranjo urbanístico da zona, de

forma a diminuir o impacto visual em relação à Sé Catedral de Aveiro e ao Museu Santa Joana.

Cientistas tentam desvendar ataque de fungo a sobreiros

Cientistas da Universidade de Aveiro (UA) estão a procurar saber por que é que um fungo que existe nos solos ataca, às vezes, os sobreiros, provocando a sua morte lenta. As causas da doença que ataca estes árvores foram desconhecidas até 1993, apesar de, em Portugal, já haver registos da doença dos sobreiros desde 1898.

O objectivo dos investigadores é perceber por que motivo o fungo, normalmente inofensivo, se torna patogénico. Segundo Gustavo Caldeira, do Departamento de Biologia da UA, uma das hipóteses em estudo é o facto de, em condições de seca, o sobreiro não conseguir resistir ao ataque do Phytophthora Cinnamomi.

O cientista acrescenta que a doença é detectada nos sobreiros em épocas em que não há seca, mas explica que quando o fungo se torna patogénico leva dois ou três anos a matar a árvore.

Centro de Acolhimento de Aveiro

ADMITE

Educadora de Infância

Telefone: 234314144

VENDE-SE OU ARRENDAR-SE

No centro da cidade, junto ao Centro Comercial Oito, com área de 500m²

Telefone: 234314470/80

VENDE-SE

Entre a Feira Nova e a Quinta do Boa Vista, casa isolada, T5, c/ 3 salas, cozinha, 2 WC, Garagem 3 carros + Terraço e outros

968083472 ou 962940825

Hubert Reeves lançou alerta nas Conferências do Milénio

“Seremos capazes de parar a deterioração?”

A sobrevivência do planeta Terra está ameaçada. A cada dia que passa, o nosso destino parece mais hipotecado e a ideia da vida do futuro ganha contornos menos animadores. Por enquanto, preocupamo-nos com as palavras, com as análises mas deixamo-nos adormecer pelos milhares e milhões de anos que, estatisticamente, ainda faltam para que a ameaça nos aterrozize verdadeiramente.

O empenho em salvar o ambiente e preservar a qualidade da nossa vida e do planeta onde habitamos, muito raras vezes conhece aplicação prática e eficaz. Os discursos que se fazem nas diversas conferências que têm lugar um pouco por todo o mundo «são mais palavras que acções. Por exemplo, 80% das promessas que se fizeram na Conferência do Rio

de Janeiro não foram cumpridas. O alerta é dado pelo astrofísico Hubert Reeves, que no passado fim-de-semana participou na conferência “Até Onde Pode Ir o Infinito?”, na qual marcaram também presença Teresa Lago e Carvalho Rodrigues.

Centrando a sua intervenção sobretudo no problema da sobrevivência da Terra, Reeves afirmou que «é preciso dar os passos certos para salvar o planeta antes que seja demasiado tarde». E alertou para a necessidade de consciencializar a população mundial para este problema: «o planeta Terra é finito, os recursos naturais são finitos, no entanto os seres humanos comportam-se como se fossem infinitos». Hubert Reeves aproveitou para dar o exemplo do Sol. «Preocupa-nos o



Hubert Reeves e Teresa Lago

Sol porque não é eterno. Irá morrer dentro de cinco mil milhões de anos. Felizmente, há mais estrelas e não é tecnologicamente impossível procurar-

mos outro Sol. Faltam apenas meios para isso». Resta saber se seremos capazes de parar a deterioração antes que ela nos pare de vez...

Aterro esgotado antes do prazo

A capacidade do aterro intermunicipal de Aveiro, inaugurado em Dezembro de 1998, vai esgotar-se antes do prazo de dez anos previsto inicialmente, uma vez que o lixo depositado pelos municípios ultrapassou as estimativas.

Segundo Alberto Santos, da Ersuc, entidade

que gere o aterro, a duração da infra-estrutura foi calculada em função das estatísticas sobre a quantidade de resíduos sólidos urbanos gerados por ano enviadas para o Ministério do Ambiente (MA) pelos 14 municípios abrangidos.

O administrador da Ersuc revelou que o ou-

tro motivo para que a capacidade do aterro se esgote antes do prazo previsto é o facto de estar a receber transitoriamente resíduos industriais banais.

Estes resíduos ascendem a um terço dos resíduos sólidos urbanos e vão continuar a ser depositados nos aterros

intermunicipais até Dezembro deste ano, de acordo com autorização do MA.

No aterro de Aveiro foram depositadas, até Dezembro do ano passado, 95 toneladas de resíduos sólidos urbanos e 39.600 toneladas de resíduos industriais banais. Alberto Santos reve-

lou também que a Ersuc passou a gerir os eco-pontos de Aveiro, uma tarefa que, até final do ano passado, estava a cargo da Suma, empresa concessionária da recolha de resíduos sólidos urbanos.

A Ersuc adquiriu os contentores que existiam e já comprou mais 40 eco-pontos, constituídos por um vidro, um papelão e um embalho, que foram distribuídos por todas as freguesias.

Ao todo, existem 176 vidrões, 89 papelões e 40 embalões. Segundo Alberto Santos, a Ersuc vai continuar a instalar eco-pontos, até atingir a meta de um por cada 500 habitantes.

A Ersuc, concessionária do Sistema Multimunicipal do Litoral Central, gere os aterros de Aveiro, Coimbra e Figueira da Foz, que servem 36 municípios e cerca de um milhão de habitantes.

Concurso “Assinantes Campeão das Províncias”

Durante as próximas 8 semanas o “Campeão das Províncias” vai promover um Concurso de assinaturas, com a colaboração da Agência de Viagens Intervisa.

O concurso é muito simples: basta preencher o cupão que publicamos em baixo, fazer-se assinante do Jornal pela média quantia de 5.500\$00 anuais, enviar para o nosso endereço (Rua João de Mendonça n.º 17, 2.º andar Apartado 292 3800-200 Aveiro) e aguardar o fim do mês de Março próximo.

Entre todos os assinantes do Jornal – quer os assinantes mais antigos quer todos aqueles que até 15 de Março se inscreverem como tal – será sorteado um bom prémio: um cheque viagem no valor de 150.000\$00 que poderá ser utilizado até ao final do ano para um qualquer lugar à escolha do assinante vencedor.

A este nível, é um dos prémios mais valiosos de que temos conhecimento na imprensa regional portuguesa. Se bem que a simples candidatura a um bom prémio não seja razão suficiente para se tornar assinante do “Campeão das Províncias”, essa circunstância, aliada ao direito de receber semanalmente em casa o Jornal sem mais encargos, um Jornal que tem vindo a conseguir uma posição de relevo na imprensa da nossa região, tudo isso constitui uma boa razão para aderir a esta nossa proposta. Mais ainda se dissermos aos leitores que o preço da assinatura custa diariamente o preço de um simples cigarro. Pedimos pouco e, dando muito ou pouco, damos o nosso melhor e o melhor que temos: o Jornal que o leitor tem nas mãos.

Esperamos, pois, pela adesão maciça dos nossos leitores. Depois basta esperar. Na edição de 30 de Março daremos notícia de quem ganhou.

INTERVISA
AVEIRO

INTERVISA - AGÊNCIA DE VIAGENS DE AVEIRO, LDA.
RUA GUSTAVO FERREIRA PINTO BASTO, 29
TELEFONES 2343867/64/5/6 - FAX 234386767
3810-119 AVEIRO (PORTUGAL)
OPERADOR ALVARÁ Nº 32080

INTERVISA

20 ANOS AO SERVIÇO DO TURISMO EM AVEIRO

PATROCINA EM EXCLUSIVO

O CONCURSO

“ASSINANTES CAMPEÃO DAS PROVÍNCIAS”

CAMPEÃO
das Províncias

ASSINATURA

Nome _____
Morada _____
Localidade _____
Código Postal _____
Telefone _____
Número de Contribuinte _____
 1 ANO - 5.500\$00

Desejo ser assinante do “Campeão das Províncias”, pelo que envio este cupão e cheque devidamente preenchidos. A assinatura será renovada por igual período se, porventura, não houver aviso da minha parte com, pelo menos, um mês de antecedência.

O Assinante

Por favor envie este cupão, devidamente preenchido, para:
Campeão das Províncias - R. João Mendonça, 17 - 2.º - 3810 Aveiro

DESTA JAVEL
OLIVEIRA

Não parece, mas esta é uma das fachadas mais interessantes de Aveiro — e, por isso, das preferidas pelos turistas que nos visitam, para uma foto obrigatória! Mas, de "muletas" como está (há anos!), adquiriu já o estatuto de imagem surrealista!



Escola de Saúde vai ter "luz verde"

Em reunião, de secretários de Estado foi dado parecer favorável ao projecto de decreto-lei que cria as escolas superiores de saúde de Aveiro e de Setúbal, o qual deverá ser enviado para aprovação em Conselho de Ministros.

O presidente da Câmara de Aveiro, Alberto Souto de Miranda, congratulou-se pelo facto de ter sido dada "luz verde" à criação da Escola Superior de Saúde.

Instado a comentar a informação, Alberto Souto de Miranda disse que «é o reconhecimento do bom trabalho e da consistência do projecto da Universidade de Aveiro».

O presidente da Câmara salientou igualmente o envolvimento da Câmara no processo, cedendo para o efeito um terreno que havia sido, em tempos, reservado para uma escola de enfermagem.

«Em termos autárquicos também demos o nosso contributo porque disponibilizamos o terreno e o dossier pode ir instruído com todos os requisitos», acrescentou.

A UA vai contratar, este ano, o primeiro grupo de

docentes da Escola Superior de Saúde (ESS), que está concluída em 2002, para que os primeiros alunos comecem a estudar no ano lectivo 2000/2001.

O reitor da UA, Júlio Pedrosa, manifestou já uma «grande satisfação» pela aprovação em Conselho de Ministros, na passada quinta-feira, da criação da ESS, integrada na rede de ensino politécnico da UA.

Segundo Júlio Pedrosa, o Plano de Investimentos e Despesas de Desenvolvimento da Administração Central (PIDDAC) para 2000 contempla uma verba que permite à UA abrir concurso para o projecto de arquitectura da ESS, que estará pronto até final do ano.

A ESS vai ser construída num terreno cedido pela autarquia, situado junto ao Hospital de Aveiro, e estará pronta em 2002. O reitor da UA quer que os primeiros alunos da ESS comecem a ter aulas já no próximo ano lectivo, no campus universitário de Santiago.

Júlio Pedrosa adianta que as verbas para o funcionamento da ESS serão transferidas da dotação do Orçamento de Estado para o Ministério da Educação, a quem a UA já apresentou um orçamento.

Agenda Cultural

(de 28 de Janeiro a 2 de Fevereiro)

28 – Feira dos 28, em Aveiro.
- Encerramento da exposição "Labores, rendas e bordados dos séculos XIX e XX", patente no Museu Júlio Dinis, em Ovar.
- "As histórias" – Festa mensal do Centro Social Infantil Paroquial do Gafanho da Encarnação (Ilhavo).
- "Oficinas de Expressão" com "Um projecto que fala de paz" e "Frei Luís e outras coisas", das 15,30 horas às 21,30 horas, em Vale de Cambra.
- Feira dos 28, em Lourosa.

29 – Peça de teatro "Inventão, conta uma história", às 16 horas, no CETA, em Aveiro.

- Inauguração da exposição de pintura, de Carmo Alves, patente de segunda à sábado, das 10 às 14 horas e das 15 às 18 horas, na Água Forte, em Aveiro.

- Inauguração da "Exposição fotobibliográfica sobre António Feliciano de Castilho", às 15 horas, na sala de exposições do Edifício das Paços do Concelho de Oliveira do Bairro.

- Último dia para visitar a exposição de pintura "O XX NU", da autoria de Maria do Carmo Diogo, patente na Biblioteca Municipal de Ovar.

- Concerto de Ano Novo, às 21,30 horas, pela Escola de Música da Associação Recreativa e Cultural do Váldago e Grupo Coral de Esmoriz, no Centro Paroquial de Santa Maria de Válega (Ovar).

30 – Encerramento da exposição de pintura e desenho, de Joaquim Durão, na Galeria de Arte da Quinta de Santo António, em Aveiro.

- Feira de Eixo (Aveiro).
- Último dia para visitar a mostra de fotografias, de Giuseppe Morandi, patente no auditório José Afonso, em S. João da Madeira.

- Espectáculo musical, às 18 horas, com o Quarteto de Pedro Guedes, no Foyer do Grande Auditório do Europarque de Santa Maria da Feira.

31 – Último dia para visitar o "Natal do livro", no Museu de Aveiro.

- Encerramento da exposição de fotografias "Uma Safra nas Salinas de Aveiro", de Michèle Jean-Bart, patente no restaurante La Mamaroma, no Cais do Alboi, em Aveiro.

- Teatro de Sombras com "A menina dos fãforos", em Vale de Cambra.
- Exposição individual "7 fuses – 87 - >2000", de Rui Sousa, na Galeria Exercícios de Arte, em S. João da Madeira.

1 – Exposição de pintura "Cor de Goa", de Júlio Resende, no Centro Cultural e de Congressos de Aveiro.

2 – Último dia para visitar a exposição colectiva de fotografias sobre a construção da fragata D. Fernando II Glória, patente no edifício da livraria da Universidade de Aveiro.

Livraria trouxe vendas às edições municipais

A venda de obras editadas pela Câmara de Aveiro, inicialmente apenas disponíveis na Biblioteca Municipal, mais do que quadruplicou desde que foi aberta a Livraria Municipal, há oito meses.

Entre Maio e Dezembro venderam-se cerca de mil livros, afirmou Jaime Borges, vereador da Cultura. No total, a autarquia arrecadou 1.900 contos.

Segundo Jaime Borges, quando as obras editadas pela autarquia estavam disponíveis apenas na Biblioteca, as vendas rondavam os 40 mil escudos mensais.

As edições da Câmara de Aveiro passaram para a Livraria Municipal, que abriu portas em Maio de 1999 e, desde então, as vendas passaram a registar valores médios de 235 contos mensais.

Para o vereador da Cultura, o aumento da venda das edições municipais explica-se também por estas estarem, desde Outubro, disponíveis num hipermercado.

As obras mais vendidas são "Quardros Fluorantes", de Clara Sarmento, com 111 unidades, e "Moliceiro da Ria de Aveiro", de Diamantino Dias, com 88 livros.

Em Ibtiman, uma cidade búlgara Sessenta pessoas aprendem a falar português

Sabia que na Bulgária, numa cidade do interior - Ibtiman -, se ensina português? Pois é verdade. Desde há dois anos que Jordanka Kolarova ensina a língua de Camões a jovens e a adultos búlgaros. Actualmente, são já 60, o número de alunos. A ideia surgiu de Jordanka Kolarova, uma engenheira agrónoma que passou quase 15 anos a leccionar em Angola. Em três meses Jordanka Kolarova aprendeu o essencial da língua portuguesa e com muito interesse conseguiu aprender quase sozinho tudo o que sabe hoje e que quis transmitir. Os primeiros interessados em aprender o português foram os netos de Jordanka Kolarova. Rapidamente, transmitiram o seu interesse aos colegas e hoje não falta quem queira aprender a nossa língua. Foi por isso que propôs que o português fizesse parte das disciplinas de opção. Um grupo é constituído por alunos do quarto e do quinto ano. O outro por adultos que estudam o português em horário pós-laboral, num curso proporcionado pela Câmara Municipal de Ibtiman. Segundo disse Jordanka Kolarova ao nosso jornal, «o interesse tem sido muito e os alunos estão muito satisfeitos com a aprendizagem da língua portuguesa que não é muito conhecida na Bulgária e é muito pouco falada na Europa. Apesar disso, os alunos aprendem com alguma facilidade. Mas não se pense que é fácil! Os sons não são tão difíceis de aprender, mas as estruturas das fra-

ses são muito diferentes e é aí que reside a maior dificuldade».

Jordanka Kolarova e a sua das aulas Detelina Mihailova vieram a Portugal para conhecer Aveiro e Ilhavo, com o intuito de tentarem a geminação entre a cidade de Ilhavo e Ibtiman, «duas cidades muito diferentes, mas muito interessantes. A nossa fica no interior e Ilhavo é uma cidade à beira-mar. Mas são estas diferenças que nos parecem interessantes e é nossa esperança conseguir um protocolo para que os nossos alunos venham a Portugal e alunos portu-

gues visitem a Bulgária». Para tal elaboraram um projecto sob o tema "A língua - a ponte para a compreensão dos costumes nas festas tradicionais».

Para Jordanka Kolarova, «Aveiro e Ilhavo são duas cidades muito bonitas, muito calmas, limpas e armadas. Se tudo correr bem, em Setembro, os nossos alunos vão poder deliciar-se, tal como nós estamos a fazer. E parece-me, francamente, que o intercâmbio não vai ser difícil, porque portugueses e búlgaros são dois povos muito acolhedores e que gostam de festa».

Plano de Formação 2000



QUALIDADE	Horas	INÍCIO	FORMADOR
• Auditorias da Qualidade Internas	43	Fevereiro	Eng. Acácio Costa
• Metrologia Industrial	39	Fevereiro	Eng. Manuel Morais
• As Normas ISO para o ano 2000	21	Fevereiro	Eng. Figueiredo Simões

Produção/Manutenção/Logística	Horas	INÍCIO	FORMADOR
• Manutenção Industrial	30	Março	Eng. José Teixeira
• Flexibilização e Integração de Sistemas de Produção	30	Fevereiro	Eng. José Teixeira
• Licenciamento Industrial	6	Fevereiro	A designar

Ambiente/Higiene, Saúde e Segurança	Horas	INÍCIO	FORMADOR
• Auditorias Ambientais	48	Fevereiro	Eng. Manuel Farias

Estratégia Empresarial	Horas	INÍCIO	FORMADOR
• Estratégia e Intern. em PME's	60	Março	Dr. Hugo Coimbra
• Técnicas de Negociação	15	Fevereiro	Dr. Hugo Coimbra
• Elaboração e Avaliação de Projectos de Investimento	30	Março	Dr. Lúcio Alves

Gestão e Contabilidade	Horas	INÍCIO	FORMADOR
• Fiscalidade	42	Fevereiro	Dr. Paulo Almeida
• Inventário Permanente	12	Fevereiro	Dr. Paulo Almeida

* Local de Formação p/ todos os Cursos - ÁGUEDA

Para mais informações, contactar Dra. Vera Silva
Tel. 234 603 015 • 234 621 439 - Fax. 234 603 487
R. Celestino Neto, 17 - 2º Esq. salas AA - AB - Z • ÁGUEDA

A vida assim... Tem mais arte

A Câmara de Albergaria-a-Velha, inau-gura, em Março, no centro da Cidade, um Monumento em homenagem aos 75 anos dos Bombeiros, a obra é do artista Quintas.

O que é que apareceu primeiro, o fogo ou o bombeiro? Neste jogo, causa consequência, Quintas foi à essência, à génese, procurar inspiração para criar o Monumento ao Bombeiro de Albergaria-a-Velha.

São seis tubos inclinados a favor do vento, inseridos em dois lagos irregulares, que por sua vez estão rodeados de um lago perfeito. O lago que limita a obra é feito com pedras. A nuvem de água que emerge do lago, simboliza a chama. As pedras, os caminhos no fundo, mostra a coesão do Bombeiro no com-

bate ao fogo. A água, surge como elemento azeitugador.



de Albergaria-a-Velha.

Ainda a observar, até meados do ano, duas obras escultóricas: monumento a erigir pela Câmara de Amans, na Praça das Larijeiras, efectuado em granito, ferro e brônze; 'colú' 9 metros de altura, com sistema de queda de água através de uma escira em bronze.

A Segunda, já confirmada, a ser implantada numa praça ainda a determinar na cidade de Braga.

Quintas iniciou a sua actividade artística no campo da Publicidade e Design, tendo ganho o 2º prémio em Concurso Nacional de Design em 1978.

Cenógrafo da Companhia de Dança de Aveiro, representando em colecções particulares nacionais e estrangeiras, Museu de Arte e Espólio da cidade, Registo no Guia d'Arte, Dicionário de Artistas Ibéricos. Licenciado em Design.

Galardoado como melhor artista plástico, no campo da pintura, com o troféu "Aveiro 93". Autor da obra escultórica, no Canal Central da Ria de Aveiro, Quintas cibe a sua notoriedade no campo artístico aveirense.

A sua obra mais recente, a conhecer na Galeria Grade de Aveiro, apresenta uma realidade humana terível, indo ao extremo de procurar uma arte anarquizante, insatisfeita, muito peculiar e analítica.

"A obra de Quintas, o quadro a pintura e a sua mensagem pretende ser um reflexo maduro e emancipado das consciências do receptor." Dr. Rui Martins da Cunha.

Adecco

Avl. nº2 de 07/06/90

PRECISA-SE

- Empregados de Armazém
- Costureiras Industriais
- Soldadores
- Serralheiros Mecânicos
- Serralheiros Cívis/Montadores
- Operários não Especializados

(aceticam outras candidaturas)
Contacto:
234384498/234383881
R. de Viseu, 36
3800 Aveiro



ESQUINA VIVA

EMOLDURAMENTO E ESPAÇO DE ARTE, LDA.

Loja 1 • Rua Comendante Rocho e Cunha, 51 - A
Tel./Fax 234426546 • 3810-135 AVEIRO
Loja 2 • Edif. do Cruzeiro, R. Vicente Almeida Epa. 2-4c
tel. 234316547 • ESQUERA • 3800-276 AVEIRO

www.esquina.viva.pt

Loja 1 e Loja 2

EXPOSIÇÃO PERMANENTE
COM VÁRIOS ARTISTAS

"A VIDA ASSIM... TEM MAIS ARTE" Exposição de Pintura de Branislav Mihajlovic

No C.C. Glicínias de 22/1 a 5/2

organização Galeria Grade Arte Contemporânea



Glicínias

CENTRO COMERCIAL

Breves

Nova empresa nacional de comércio electrónico

Os Correios de Portugal (CTT), a PT Multimédia, o Banco Espírito Santo (BES) e a Caixa Geral de Depósitos (CGD), vão lançar uma empresa de comércio electrónico que operará na área das encomendas e dos serviços de transporte, e que começará a operar no final do primeiro trimestre deste ano, de acordo com notícia do Canal Negócios. O acordo, já firmado, tem em vista a criação de uma empresa autónoma, com capitais próprios, na qual os CTT têm responsabilidade ao nível da logística, na área das encomendas e do serviço de transporte, detendo uma participação de 7%. Os bancos envolvidos, que se responsabilizarão pelos pagamentos, vão deter uma participação de 10% cada um. A PT Multimédia, será o canal de distribuição dos produtos, através do portal Sapto, e controlará os restantes 73% do capital da empresa.

Time-Warner e EMI unem-se

As empresas Time-Warner e EMI anunciarão, no início da semana, a sua fusão e a criação da maior companhia discográfica mundial. Este novo gigante da indústria musical está valorizado em cerca de quatro mil milhões de contos e será detido em partes iguais pelas duas empresas. Esta nova editora, que reúne vendas anuais superiores a 1,6 milhões de contos, terá ainda vantagem nas transações na Internet detendo não só o maior catálogo do sector como também a mais avançada tecnologia. A "joint venture" permitirá à Warner EMI Music juntar mais de 2500 artistas e controlar um quarto do mercado discográfico mundial, integrando as operações de produção, distribuição e vendas. Desta fusão poderá resultar também o despedimento de 3000 trabalhadores das duas empresas durante os próximos três anos.

Porcos e vacas vão ter base de dados

Os ministros da Agricultura dos Quinze aprovaram, em Bruxelas, a criação de uma base de dados informatizada sobre bovinos e porcos comercializados dentro da União Europeia (UE), desde a nascença, decisão que deverá ser a única do primeiro Conselho de Agricultura sob a presidência portuguesa. O projecto de alteração prevê que a Comissão Europeia tome medidas práticas para garantir o carácter operacional da base de dados e que a sua implementação ocorra, de forma faseada, durante três anos, a contar do final de 2000. Nos termos da proposta, a 31 de Dezembro próximo será introduzido na base de dados o registo de todas as explorações de porcos e vacas, sendo um ano depois (31.12.2001) obrigatória a introdução de informação sobre os movimentos de animais a partir das explorações onde nasceram. Em 31 de Dezembro de 2002, a base de dados terá que incluir informação sobre os movimentos dos animais a partir de qualquer exploração onde se encontrem, prevê igualmente a legislação.

Pina Moura garante reforma fiscal para OE 2001

O ministro das Finanças e da Economia afirmou que a reforma fiscal vai sair das palavras a partir de Outubro, tendo por base o relatório de Silva Lopes e aprofundando as mudanças iniciadas por Miguel Cadilhe.

Pina Moura garantiu que as alterações ao regime fiscal serão uma realidade a inscrever no Orçamento de Estado (OE) para 2001 e que vai aprofundar a reforma fiscal iniciada por Miguel Cadilhe, o primeiro ministro das Finanças de Cavaco Silva. Em foco estarão, essencialmente, os impostos sobre o rendimento, uma vez que é deles que se concentra a fraude e a evasão fiscais.

Pina Moura não concretizou medidas a tomar neste domínio, mas não excluiu que estejam a ser consideradas alterações à legislação sobre sigilo bancário. Relativamente à conta do estado de 1999, Pina Moura disse que esta ainda não está fechada, mas revelou que o OE rectificativo impiedu que em 1999 se tivessem registado melhorias no rácio dívida pública/Produto Interno Bruto.

O ministro das Finanças e Economia confirmou, ainda, que o deficit do Orçamento de Estado para o ano 2000 será de 1,5 por cento do PIB, com a economia a crescer 3,3 por cento, num «padrão mais saudável», sustentado pelas exportações e pelo investimento público e privado, com o crescimento «sustentado mas moderado» do consumo das famílias.

Redução do IRC "custa" entre 35 e 45 milhões de contos

A redução da taxa do Imposto sobre o rendimento das pessoas Colectivas (IRC) em dois pontos percentuais

representa uma despesa fiscal entre 35 e 45 milhões de contos, revelou o ministro das Finanças e da Economia.

O governante, que anunciou uma redução da taxa de IRC em 2000 de 32 para 34%, valor calculado com base no universo de empresas que o ano passado pagaram impostos, acredita que o novo regime fiscal estimulará o cumprimento das obrigações tributárias, resultando em ganhos de eficiência de 2,5 por cento em sede de IRC.

Pina Moura anunciou, também, que em 2001 o IRC será ainda de 32 por cento, ficando os restantes dois pontos percentuais de redução prometidos até 2004 sujeitos a uma «cláusula de condicionalidade», ou seja, dependentes de novos aumentos de eficácia tributária.

Microempresas vão pagar imposto em alternativa ao IRC

As empresas com uma facturação inferior a 30 mil contos vão poder optar já em 2000 entre o IRC e um imposto sobre as vendas do ano anterior a taxa e fixa no OE, anunciou o ministro das Finanças e da Economia.

De acordo com Pina Moura, este novo regime é alternativo à taxa reduzida de 25% de IRC prevista para as empresas que facturem entre 30 mil e 100 mil contos. O governante anunciou, ainda, que o Orçamento de Estado para o ano 2000 vai contemplar um regime especial de benefícios fiscais para investimentos superiores a um milhão de contos, não tendo adiantado mais pormenores sobre a matéria.

Fosso entre ricos e pobres aumenta nos Estados Unidos

Os Estados Unidos não são o paraíso para viver que muitos imaginaram, a terra onde ganhar dinheiro não parece tarefa complicada e onde, à primeira vista, a sobrevivência está razoavelmente assegurada.

De acordo com dois estudos realizados recentemente, um independente e outro da Reserva Federal, o fosso entre ricos e pobres está a agravar-se apesar da expansão económica registada durante a década de noventa. Os ricos estão agora muito mais ricos, enquanto que a situação dos pobres é a mesma que se verificava há dez anos atrás.

Mais grave ainda é que esse fosso era menor em finais dos anos oitenta, ou seja, antes de ter início o actual ciclo de crescimento, considerando já como o maior e mais forte da história norte-americana em tempo de paz. Os ganhos reais (descontada a inflação) do segmento mais rico da população cresceram 15% entre 1988 e 1998, enquanto que os da classe mais desfavorecida registaram um aumento de apenas 1%. Em declarações ao "El País", Elizabeth McNichol, uma das autoras do trabalho, explicou que «os benefícios do crescimento económico não foram distribuídos equitativamente», razão pela qual os rendimentos dos mais pobres e da classe média estagnaram ou diminuíram.

A globalização, a debilidade sindical, a permanente corrente de imigração e a generalização dos trabalhos precários e mal pagos são algumas das razões que segundo Bill Bradley, candidato democrata à Casa Branca, explicam por que é que a prosperidade norte-americana não tem beneficiado às classes média/baixa.



**ESTÁ INSTALADA
NOS "ABADINHOS" EM ÁGUEDA
DIA 28, 29 E 30 DE JANEIRO**

HORÁRIOS:

Sexta-feira 17H às 23H

Sábado 15H às 23H

Domingo 10H30 às 12H30 e das 15H às 21H30

Expoanimalia, a maior exposição de animais de companhia que percorre a Europa, apresenta cães campeões, gatos exóticos, aves, pôneis, tartarugas, iguanas, grande colecção de serpentes com 7 metros de comprimento.

ATENÇÃO: veja terríveis tubarões brincando com uma pessoa, num aquário com 40 mil litros de água.

Demonstração com cães, répteis e tubarões de 20 em 20 minutos.

NÃO CONFUNDA, EXPOANIMALIA É A ÚNICA

Confissões de um pianista de um bordel

O briefing e a estratégia de criação

Pedro A. Figueiredo*



1. A montante de todo processo de criação - mas sem o qual não se passa nada - surge um anunciante que, por algum motivo, procura resolver um problema ou explorar uma oportunidade, recorrendo para tal aos préstimos da publicidade.

2. Esse anunciante fixa então os objectivos que pretende ver atingidos, estipula o orçamento destinado a essa acção, escolhendo de seguida a agência que irá tratar da criação da mensagem.

3. Tomadas essas decisões, o anunciante reúne-se com os responsáveis da agência e, em conjunto, elaboram o briefing: um documento escrito mediante o qual o anunciante apresenta um quadro exaustivo e coerente da situação do mercado, e no qual se definem as competências da agência.

4. Os dados fornecidos pelo anunciante, e presentes no briefing, são supostos fornecer à agência, de forma rápida e resumida, os elementos fundamentais - é esse o objectivo de briefing - a partir dos quais os seus criativos partem em busca da inspiração (e da comissão).

5. Antes de iniciar essa viagem interessa-lhes, assim,

saber quem é o anunciante em causa, qual o seu nome (em forma de marca), qual o seu histórico, que produtos/bens/serviços/ideias produz, a que preço os vende, como os distribui, quem os consome, quem disputa o seu mercado, etc., etc., e, fundamentalmente, importa-lhes saber o que esse anunciante pretende comunicar.

6. Não existe um modelo rígido de briefing. A sua construção varia de agência para agência. Mas da sua construção todos parecem duvidar, como o demonstra, à sua maneira, o publicitário francês Jacques Séguéla, ao afirmar que o briefing é para uma campanha o que as recomendações da mãe da noiva são para a sua noite de núpcias.

7. Sem comentários ou com eles, a partir do momento em que esse documento-resumo é elaborado, a agência passa a dispor da informação básica para se lançar na elaboração da estratégia de criação que irá pôr em prática, o "mapa" que vai auxiliar os criativos a elaborarem a mensagem publicitária, pois não existindo uma teoria da criatividade, há no entanto princípios a respeitar e métodos a seguir.

8. A enunciação de uma estratégia criativa difere, tal como o briefing, de agência para agência. Podendo variar na sua formulação, uma estratégia de criação procura, basicamente, responder às seguintes questões: qual

o objectivo que a publicidade procura atingir, junto de quem se vai falar, onde se vai falar e como se vai falar?

9. A sua realização não garante, a priori, que um anúncio se venha a revelar eficaz. Um anúncio poderá sê-lo, obedecendo a sua construção apenas a regras intuitivas. Pode acontecer que alguns vetos - sabe-se lá quantos - uma agência atire primeiro os setos e só depois coloque o alvo. Quer dizer: pode um anúncio ser feito e só depois se proceder à sua justificação, uma vez que, e pese embora os teóricos da tecnicidade da criatividade publicitária, esta tem razões que a razão desconhece.

10. Seja como for, a elaboração de uma estratégia de criação parece adquirir foros de importância, pelo menos a dois níveis: por uma lado, delimita ou baliza o processo de criatividade, procurando minimizar as probabilidades de ser a espontaneidade ou o amadorismo a presidir à tarefa criativa; por outro, a apresentação ao cliente de um anúncio ou de uma campanha acompanhada de uma justificação teórica bem elaborada, pode ser mais caminho à adição para a sua aprovação, pois quem gesta o seu dinheiro provavelmente gostará de saber que ele está a ser empregado com rigor e profissionalismo.

*Docente no ISCIA

Afinal, sempre há boas notícias de Marte

Marta Ramos*



Há evidências de que Marte esteve submerso por grandes extensões de água, incluindo rios e lagos. Chegou mesmo a ser encontrado um meteorito de Marte com supostos resíduos de vida.

Estas novidades chegam-nos numa altura em que vivemos num cenário marcado pelos alarmes de biólogos que nos alertam para os elevados níveis de poluição do planeta.

No início da década de 60, as questões ambientais eram preocupações de um número

muito restrito de pessoas, a que não era atribuída a devida credibilidade. Hoje em dia, a ecologia é entendida com uma seriedade renovada e, embora uns mais do que outros, todos a reconhecem como uma necessidade.

A poluição veio para ficar! Os mares estão maculados, os rios sofrem despejos de lixo industrial e os lagos estão eutrofizados. A água é, portanto, um bem essencial ameaçado. Tem sido impossível travar a desflorestação dos solos

pelas madeiras e a biodiversidade da fauna e da flora continua drasticamente reduzida.

Vivemos num planeta doente, porque construímos as nossas vidas segundo os padrões destrutivos de um mal necessário chamado "civilização industrial".

Urge encontrar soluções.

Alguns de nós procuram o conforto de acreditar nos altos benefícios da reciclagem. É claro que nem inevitáveis vantagens (por cada tonelada de pa-

pel reciclado poupam-se 17 árvores) mas não será este um esforço inglório? É que por mais que tentemos poupar os nossos recursos naturais e reduzir a quantidade de lixo produzido, é quase impossível fazê-lo com uma população mundial em constante crescimento.

Dá que pensar... Será que o tão anunciado fim do mundo vai realmente chegar pela mão do homem?

Que respostas? Correndo o risco de parecer despropositado,

quem nos diz a nós que não será Marte o nosso tábuca de salvação? Em primeiro lugar, temos que ter um espírito suficientemente aberto, para imaginarmos esta possibilidade à luz de um futuro com uma tecnologia naturalmente superior à que hoje existe. Em segundo lugar, saber que existiu água em Marte é sem dúvida uma esperança de vida. Afinal de contas, não faz mal acreditar.

*Finalista de Ciências de Comunicação na Universidade de Fernando Pessoa.

Achegas para a historiografia queiroziana

Eça de Queiroz em Verdemilho «O fiel criado Mateus»-III

Jorge Henriques

Quanto aos criados de seus avós, a unanimidade parece existir quando se identifica o criado Mateus como o velho escudeiro preto, uma das raras confissões de Eça sobre a sua infância, no artigo o Fracasso, escrito por volta de 1887, encontrado entre os inéditos do seu acervo literário, cuja frase retiramos para encabeçar o presente texto. Sabendo-se que no Brasil colonial tinham lugar com frequência festas populares com

encenações da história de Carlos Magno e das Doze Pares de França, essa identificação poderá, sem dúvida, ser uma realidade.

É de Mateus que trataremos, por ser de entre todos os criados, o único que, documentalmente, pelo menos até à presente data, conseguimos confirmar a sua existência. Vindo do Brasil, com apenas 17 anos de idade, teria sido um criado educado, obediente, servil, trabalhador, fiel, sendo, sobretudo, o companheiro inseparável de seu amo, Joaquim José

de Queiroz, nas muitas deslocações que fizera para fora de Verdemilho, como aconteceu em Dezembro de 1835, quando partiu para Lisboa, «levando na sua companhia um criado», como se pode ler num passaporte interno.

António Lebre refere-o como «[...] o criado, a quem a boa e educada gente de Verdemilho, tratava por senhor Mateus, tinha bom coração, compreendendo-se em obediência a todos os seus amo e até às pessoas escrivãs».

A lealdade que dedicara a seus amos

não é esquecida, tanto assim que o Conselheiro Queiroz, quando, em 18 de Novembro de 1845, redigiu o seu testamento, o mencionou nas seguintes termos: «[...] e muito lhe recomendamos, que conserve e trate sempre fiel e criador em sua companhia o nosso fiel criado Mateus, fornecendo-lhe o necessário como até agora se lhe tem feito, pois que não vende soldado, e o tem merecido e há-de merecer todo o corinho da família».

Continua

XIV Descida do Rio de Aveiro em remo

Infante D. Henrique foi rei na "prova rainha" Galitos vence regata de Shell de 4

As emoções na Liga de Fundo 2000 regressaram no passado fim-de-semana ao panorama do remo nacional com a disputa da XIV Descida da Ria de Aveiro. O Infante remou para uma vitória folgada e incontestável na regata de Shell de Oito, beneficiando dos problemas que durante a prova afetaram o seu rival mais directo, o Caminhense. No Shell de 4, o Galitos cortou a meta em primeiro lugar após uma luta renhida com os espanhóis do Clube de Remo Del Miño. Nos femininos, destaque para a vitória fácil da Associação Académica de Coimbra, que acabou por beneficiar da assistência das remadoras dos Galitos.



Infante D. Henrique passa os 2000 metros na liderança da prova

O Clube Naval Infante D. Henrique foi o grande vencedor da décima-quarta edição da prova, exibindo clara supremacia na "regata rainha", o Shell de 8. Uma vitória que permitiu à equipa de Gondomar consolidar as suas aspirações na Liga de Fundo, isto quando falta apenas uma etapa para a sua conclusão.

A prova do passado fim-de-semana foi, no entanto, recheada de episódios característicos deste tipo de tração. Em virtude da desistência dos espanhóis do Real Club Náutico de Vigo, a organização optou por fazer alinhar as oito embarcações lado a lado, anulando o esquema inicialmente previsto para realização de duas mangas. A decisão dificultou o alinhamento das equipas e, quando finalmente foi dada a partida, aconteceu o pior. Um choque entre as equipas do Galitos e do Caminhense provocou danos na embarcação dos minhotos, atrasando uma hora a largada.

O azar do Caminhense não ficou, contudo, por este incidente. Durante a prova, a grande ondulação da Ria quase provocou o afundamento do barco, facto que acabou por relegar

aquele que era um dos favoritos à vitória para o sétimo lugar, a dez minutos do primeiro classificado. Para além de ter perdido este braço-de-ferro com o Infante, o Caminhense adiu igualmente a conquista da Taça Rota da Luz, que estava ao seu alcance caso passasse os 2000 metros na liderança da prova.

Em segundo lugar na XIV Descida da Ria de Aveiro classificou-se o Oito da Associação de Remo de Viana do Castelo, ficando a medalha de bronze para o Real Clube Fluvial Portuense.

Os remadores dos Galitos terminaram a regata de Shell de 8 em quinto lugar (32:51 minutos) a quase seis minutos do Infante D. Henrique.

Apesar da maré favorável, as condições da água (muita ondulação) criaram grandes dificuldades às equipas; a Colectividade Popular de Cacia açoitou mesmo por afundar a meio dos sete quilómetros do percurso.

Galitos em primeiro lugar
no Shell de 4

O final da XIV Descida da Ria

de Aveiro foi também bastante comemorado pelos adeptos do Galitos, que a "jogar" em casa conquistaram o primeiro lugar na regata de Shell de 4 Sem Timoneiro.

Apesar dos espanhóis do Clube de Remo Del Miño terem dominado a primeira parte da prova, os Galitos conseguiram recuperar na segunda metade do percurso, reagindo a tempo de assegurar a primeira posição. Mesmo assim, e depois de uma brilhante ponta final, acabaram por cortar a meta com apenas nove segundos de vantagem sobre os espanhóis. No terceiro lugar ficaram os remadores do Clube Fluvial Vilacondense.

Remadoras de Coimbra
imparáveis no Quadriscull

No Quadriscull feminino, a Associação Académica de Coimbra confirmou uma vez mais a sua hegemonia, terminando a prova com uma margem confortável sobre a segunda equipa a cortar a meta, o Ginásio Clube Figueirense. A assistência da formação do Galitos,

com a qual as conimbricenses haviam discutido a vitória na primeira etapa da Liga de Fundo 2000 - realizada no Porto -, acabou por tornar esta missão bem mais fácil do que se esperava à partida.

Com um ritmo tranquilo, as remadoras da Associação Académica de Coimbra dominaram desde os primeiros metros, avançando até à meta sempre na posição de líderes da prova. Menos "pacífica", e mais disputada, foi a luta pelos segundos e terceiro lugares, que envolveu as equipas do Ginásio Clube Figueirense e do Sporting Clube Caminhense; as remadoras da Figueira da Foz foram mais fortes e conseguiram cortar a meta à frente das minhotas, com 36 segundos de vantagem.

A próxima etapa deste "circuito" de fundo é a Taça Presidente da República, agendada para 12 de Março, nas águas do Rio Minho.

A Liga de Fundo 2000 é uma organização conjunta da Associação de Remo do Porto, Clube dos Galitos e Sporting Clube Caminhense.

TBV

Transportadora Baixo Vouga, Lda.

Transporte de Mercadorias e Mobilidade

Manuel Silva Tavares
Gerente

Lugar de Moinhos, Estrada 109/7 • Sala 9 • 3800 AVEIRO
Telef.: 234386125 • Fax: 234386547 • Telem.: 962602095

óptica
nascimento

Rua Combatentes da Grande Guerra, 18-24
Tel. 234424252 • Fax 234421397



I.º ANIVERSÁRIO
DAS NOVAS
INSTALAÇÕES

 nascimento



NOVAS LENTES
DE CONTACTO
FOCUS DIÁRIAS
100500 DIA

A primeira novidade que temos, são as novas lentes de contacto FOCUS DIÁRIA, 100500 dia, para que possa usufruir de todo o conforto visual. E como estamos a comemorar o 1.º aniversário das novas instalações e do Gabinete de Contactologia vamos oferecer-lhe o 1.º par de lentes.



Consultas
Diárias



NOVAS LENTES
ORGÂNICAS
AIRWEAR
4 VEZES MAIS RESISTENTES

Este novo tipo de Lente AIRWEAR vem revolucionar toda a filosofia de conceber e cortar as lentes para as suas armações. Agora os seus óculos ficarão mais confortáveis pois estas lentes são mais leves, mais estreitas e planas, e, sobretudo, muito mais sólidas. São cerca de 14 vezes mais resistentes ao impacto. Mas para que isto se tornasse possível tivemos que investir em novas máquinas com tecnologia de ponta. Somos os pioneiros em Aveiro a poder apresentar este novo tipo de Lentes.

NOVAS LENTES
DE CONTACTO
BIFOCAS DIÁRIAS
93500 DIA

Esta é outra das novidades. Já pensou em experimentar Lentes de Contacto Bifocais? Pense nesta sugestão. Por 93500 dia, os problemas de visão, tanto ao perto, como ao longe, poderão estar resolvidos e sem óculos. Venha fazer o teste - consultas diárias. Como estamos a festejar o 1.º aniversário das novas instalações e do Gabinete de Contactologia, o 1.º par de lentes é totalmente grátis.



NOVA LOJA
OCULOS DE SOL
ABRIR BREVEMENTE

Já agora, fique a saber que brevemente terá uma nova loja onde poderá encontrar os mais modernos e actualizados óculos de sol, aqueles que sempre desejou usar, e claro, sempre com a qualidade de lentes com protecção aos raios UV.

ESTACIONAMENTO
PARQUE FORUM
AVEIRO
800 MTS

Para que o problema de estacionamento não seja um entrave da sua visita à nossa Óptica, o parque de estacionamento do Forum fica só a 200 mts.



Como vê novidades e motivos para nos visitar não faltam.

Ficamos a aguardar a sua visita.



Estatuto
PME Excelência
Comércio'99

 **Óptica
nascimento**

Rua Combatentes da Grande Guerra, 18-24
Tel. 234 424 252 - Fax 234 421 397
AVEIRO

Informação Jurídica



EURO: défice de formação e informação

A Comissão Europeia difundiu em 23 de Abril de 1998 a **Recomendação 98/288/CE**, com o objectivo de se incrementar o diálogo, a assistência e a informação de molde a "facilitar a transição para o EURO".

E da Recomendação constam, entre outros, um sem número de formulações, a saber: "A criação de instrumentos adequados e, nomeadamente, OBSERVATÓRIOS do processo de transição como meio privilegiado de permitir o acompanhamento da introdução do Euro, da lealdade das transacções e na transparência das práticas profissionais;

-Nos OBSERVATÓRIOS dever-se-ão envolver as associações de interesses económicos, as administrações públicas e as associações de consumidores;

-Os OBSERVATÓRIOS, no quadro das suas atribuições, terão a nível local funções de acolhimento, de orientação para as fontes de informação, de audiência, de assistência e de mediação.

A Comissão Europeia convida formalmente os Estados-membros a "mobilizar, tão rapidamente quanto possível, os sistemas escolares e educativos para a problemática do EURO e a tomar para o efeito todas as medidas úteis para sensibilizar, informar e formar os docentes e restante pessoal dos estabelecimentos escolares".

E revela preocupações no que toca às acções pedagógicas a desenvolver neste particular.

Tais preocupações ressaltam deste trecho da RECOMENDAÇÃO: "as acções no domínio da educação devem prever medidas específicas para todos os tipos de educação, tais como o ensino à distância, o ensino de adultos, o ensino superior, a formação profissional e a formação em alternância.

As novas tecnologias da informação deverão também ser utilizadas tanto para a sensibilização e a formação de docentes como para a informação dos jovens. Os Estados-membros são convidados a distribuir o material didáctico necessário que seja facilmente utilizável pelos docentes.

Seria igualmente desejável que fosse dada especial atenção às crianças sinuadas à margem do sistema escolar, estabelecendo medidas adequadas para a sua informação."

O facto é que, em geral, as recomendações que se têm por adequadas às necessidades que se experimentam permanecem letra morta.

Há episódicas manifestações aqui e além, mas a falta substancial de um projecto ou programa neste domínio está ainda por concretizar.

Seria indispensável que a autoridade nacional de transição para o EURO, cujas funções foram cometidas recentemente ao Eng.º Consiglieri Pedrosa, desperdesse para a realidade tão negra e desenvolvessem as acções adequadas para se ultrapassar o furo que nos separa de todos os mais países que pertencem à União Económica e Monetária.

Como forma de sensibilização da população em geral figura-se nos adequados conceber a produção de um programa bem estruturado que se difunda regularmente através do serviço público de televisão.

O programa, para atingir de forma decisiva as massas, teria de surgir em formato concuro sob a égide tanto da Comissão Europeia como da Autoridade Nacional para a transição para o EURO.

De outro modo, condenaremos, em particular os mais jovens e os idosos, a uma penosa adaptação aquando da introdução da moeda.

Oxalá nos dêem ouvidos. E a negligência dos responsáveis se afaste.

Mário Frota
Presidente da APDC - Associação Portuguesa de Direito do Consumo

AGUEDA - AVEIRO

99.3^{FM}

RÁDIO SOBERANIA

Escritórios: AGUEDA: Rua José Suceana, 120 - 3.º
AVEIRO: Av. Dr. Lourenço Peixinho, 96 D - 3.º, sala B



Tribuna do leitor

Vamos ao cinema!?

A minha área artística, orgânica e visceralmente predilecta, é o teatro. Mas hoje, vou-me permitir invadir a do cinema, embora e muito naturalmente, não vá fazer uma abordagem em termos técnico/artísticos, longe disso, mas sim uma incursão pela postura social e humana que nos deve acompanhar em todas as circunstâncias. Isto não quer significar que não tenha sensibilidade e gosto suficientes pelas coisas do sétimo arte, para emitir opiniões e até críticas (pessoais) sobre esta actividade. Mas não é o caso. Vou tentar fazer uma espécie de reflexão, crítica, social - sobre o eufemismo - sobre o que nos move, ou devia mover, quando vamos assistir a uma sessão pública de cinema, numa sala idém, essas.

Eu sou frontalmente contra o mastigar de pipocas e o bebericar de refrigerantes dentro de uma sala de projecção (rentabilidade e lucro a quanto obrigas!). Pienso que a atitude de ir ver um filme, que é, à partida, uma manifestação de arte, cultura e divertimento, nada tem de analógico com o tipo de actividades relacionadas com piqueniques ou que passatempos gastronómicos.

Como aparte, devo confessar que, em certas ocasiões, me assaltam receitas de um dia entrar em qualquer cinema para me deliciar com um filme de David Lynch ou Almodovar e encontrar os outros espectadores atansadamente a assar sardinhas ou a preparar umas suculentas bifanas, para ingerir durante a sessão.

Isto tudo vem a propósito - passe a ironia - das torturas a que hoje estamos sujeitos dentro das salas de cinema, com o matraquear de mandíbulas e o gorgolejar de gargantas mesmo atrás da nossa nuca, irritando e desconcentrando o nosso inestimável gosto pelo arte.

Mas, para agravar este referido concerto de dentes e de deglutição, acresce o desrespeito das pessoas pelo local onde se está e pelo espectador que ali está interessado na fila a existir no écran. Digo mesmo, mau grado o conforto das cadeiras e do sala em geral, apesar do sofisticado técnico do som de hoje em dia (som digital), da perfeição quase intocável das imagens e cor, o comportamento (mau) que grassa nas sessões cinematográficas, desmabiliza, no verdade, quer destruir aquilo que lhe pode proporcionar um filme.

Nas vórtices das salas de cinema do Forum Aveiro, estas aberrações são demasiado frequentes. Já não estou a sublinhar as tais mastigações e beberagens infantis - sabe-se que isso existe e mentalizamo-nos antecipadamente para ultrapassar as inevitáveis rumações! - o que farei ainda mais são as manifestações de alarismo e cretinice que muitas vezes (demasiadas) acontecem durante projecções inteiras. Eu próprio já passei por essas desagradáveis experiências, com grupos de pessoas (jovens e muitas jovens, digo-se em abono da verdade) a falarem alto, gahalhando e rindo a propósito, no decorrer de exibição integral do filme. No fundo, desperdiçando dinheiro e tempo e entrando em situações de provocação sem sentido.

Apeteca perguntar: será que a segurança do Forum apenas diz respeito aos exteriores? Não haverá forma de assegurar a ... segurança dos espectadores dentro das salas de cinema? Estar-se-á a esperar que aconteça algo de violento e lamentável, para haver então algum qualquer intervenção dos responsáveis?

Sabe-se que as situações limite rondam sempre a confrontação física e quejandas. Não será mais racional que quem de direito se debruce sobre estas situações pouco dignificantes, com a acuidade que exigem.

Falo (escrevo) por algumas experiências pessoais, já o referi, mas tenho outras testemunhos de gente que já desistiu de se deslocar aos cinemas do Forum Aveiro por não conseguirem dar a volta por cima a estas anormalas e intabilidades consequentes.

Aveiro - Janeiro/00
José Júlio Fino

Vamos combater a Solidão

A Amizade é uma das maiores riquezas da vida. E mais valor tem para pessoas que, como nós, se sentem só.

Se tem necessidade de fazer amizades, junte-se ao nosso grupo.

Juntos podemos ser um pouco mais felizes.

Tel. provisório 919978045

Carlos M. Candal
Ana Maria Vasconcelos
Maria Manuel Candal
Sociedade de Advogados
Rua Gustavo F. Pinto Basto, 43-1.º
AVEIRO

Dioleciano Palma
Poisedades Machado
ADVOGADO

Trovisão da Govern. Civil, 4 - 1.º Eq.
Tel. 234381068 - Fax 234422184
3810-118 Aveiro

HUSKYS

COM L.O.P., 1.º VACINA + 1 SACO DE
RAÇÃO, ASCENDENTES CAMPEÕES,
MÁXIMA QUALIDADE
Tm 914276694 ou Tf 234941420

PAU CASTANHO

MOVES MACIÇOS

Admite para entrada imediato
funcionários para atendimento de Loja
Av. João Corte Real, 9-B (junto ao Foral)
3830 Póvoa da Barra - Aveiro

Do alto do Carmo

Amigos destes...

Vitor Sequeira



Vamos fugir um pouco do politiquice nacional, para nos refugiarmos na apreciação do comportamento de um homem chamado Helmut Kohl.

Todos sabem e todos reconhecem que o ex-chanceler Alemão, foi e é, uma das grandes figuras da política mundial, do nosso tempo.

A ele e à sua perseverança se ficam a dever entre outras coisas, a reunificação da Alemanha, a sua pujança económica, e, goste-se ou não, uma certa ideia de Europa.

Era uma vez respeitado, dentro e fora do seu país e linha facilmente em dialogar com todos os lados da "barbacoda".

Nunca ninguém ouviu em seu desabano, a mais leve referência que fosse a sinais de corrupção ou compadrio.

Este politico alemão, agora simples cidadão do seu país, depois de tudo quanto fez, pela Alemanha e pelo mundo, é, agora, vítima dos seus próprios pares e amigos companheiros de partido, que se calhar foram e são alguém à sua custa, só porque recebeu alguns financiamentos para o seu partido, que não escreveu devidamente, mantendo total e absoluto sigilo, sobre os doadores.

Alega o ex-primeiro ministro que, não revela o nome desses doadores, porque assumiu, de palavra de honra, que manteria o anonimato.

Por causa dessa sua fidelidade, o seu nome é agora arrossado no proço publico, arrossado com os Tribunais, obrigado a dar-mit-se, enfim enrovalhado.

Acertaria perfeitamente que o seu comportamento, que foi errado, como ele aliás reco-

nheceu, pudesse ser explorado politicamente, pelos seus adversários politicos, apesar de, em minha opinião, se tratar de um erro menor.

De certo modo, faz parte do folclore politico, o aproveitamento de tudo quanto possa minar a credibilidade de uma figura publica, principalmente se for um politico.

Agora, acho lamentável e incompreensível que, por razões desconhecidas, seja o próprio grupo que pertence o visado, a assumir o combate contra o seu ex-líder, como que tentando lavar a sua honra, agora, que ele já passou à história.

Ninguém espera com certeza, que haja gratidão em politica.

Ninguém ignora que, o ser-se amigo de alguém, é, às vezes, em politica, a condição necessária para se passar a ser, com o decurso do tempo e das circunstâncias, um adversário politico.

Mas choca a frieza, com que em nome de pseudo princípios de seriedade e honestidade politica, se enrovalha uma pessoa, que não quer quebrar a sua palavra de honra.

Por mim, diria ainda bem que isto

aconteceu.

É sinal de que há pessoas responsáveis que ainda dão valor aos compromissos pessoais assumidos, em nome da honra.

É sinal de que há pessoas responsáveis, para quem o homem está acima da máquina partidária.

O que acontece neste momento na Alemanha, por parte da CDU, não é uma tentativa de eliminar a noção que pretensamente calou sobre si, através da reafirmação de princípios básicos de seriedade politica.

O que está em causa, é que a CDU, está a fazer politica, à custa de um seu membro, sacrificando este até à última, em nome dos seus princípios de seriedade.

Quem tem amigos destes, não precisa com certeza de inimigos.

Olha se não fossem democratas cristãos... PS: Em Portugal discutem-se Presidências, que são doçal a um ano.

O Orçamento que devia estar em discussão, ainda não foi sequer apresentado. Prioridades.

Santana Lopes e Marques Mendes são candidatos à presidência do PSD



Pedro Santana Lopes anunciou, formalmente, a sua candidatura à liderança do PSD no Congresso Extraordinário do partido, a realizar de 25 a 27 de Fevereiro, em Viseu.

O presidente da Câmara Municipal da Figueira da Foz, que suspendeu temporariamente o mandato para ocupar o seu lugar



de deputado à Assembleia da República, falava num jantar comemorativo do segundo aniversário da vitória eleitoral que o colocou à frente daquele município da região centro do país.

Na corrida para a liderança dos social-democratas, Santa Lopes defrontará

Marques Mendes, ex-líder parlamentar do partido, e Durão Barroso, actual presi-

dente do PSD, que se recandidatara.

Figura controversa na política e no futebol, Pedro Santana Lopes, 43 anos, filiou-se há mais de 20 anos no PSD. Deputado à Assembleia da República em 1980 e 1983 pelo círculo de Lisboa, foi líder da distrital de Lisboa entre 1981 e 1983 e eurodeputado entre 1987 e 1989. Foi secretário de Estado da Cultura entre 1990 e 1994, durante a maioria absoluta PSD, cargo no qual suscitou alguma polémica. Já disputou a liderança do partido a Fernando Nogueira e a Durão Barroso, num congresso do Coliseu de Lisboa, em 1995, mas acabou por desistir sem ir a votos.

Chegou a presidente do Sporting e continua a surgir nos ecrãs de televisão frequentemente como comentador de futebol. Nas últimas eleições autárquicas acatou o repito de Marcelo Rebelo de Sousa e candidatou-se com êxito à presidência da Câmara da Figueira da Foz.

Marques Mendes anunciou candidatura

O ex-líder parlamentar do PSD Luís Marques Mendes anunciou já a sua candidatura à liderança do partido durante os próximos dias.

Marques Mendes recebeu «apelos de muitas pessoas e distritais» do partido para avançar na corrida à liderança do PSD. Trata-se de apelos de «pessoas que estão fartas do clima de guerrilha entre Durão Barroso e Santana Lopes», adiantou fonte próxima do candidato.

«Essas pessoas recordam, por contraste, o clima de coesão que havia no partido e no Grupo Parlamentar, quando este era liderado por Marques Mendes» e alegam que o PSD «precisa de voltar a ter capacidade para fazer oposições», prosseguirá.

A mesma fonte revelou que «Marques Mendes não é homem para adiar das decisões e, por isso, revelará a sua posição nos próximos dias».

PCP quer primeiro-ministro a responder no Parlamento uma vez por mês

O PCP quer o primeiro-ministro uma vez por mês no Parlamento para responder a perguntas dos deputados e vai tentar impor essa obrigação através de uma alteração ao regimento da Assembleia da República. Esta foi uma das propostas anunciadas pelo líder do grupo parlamentar do PCP, Octávio Teixeira, no encerramento das Jornadas Parlamentares comunistas que decorreram em Guimarães. Os comunistas traçaram um quadro negro do funcionamento do Parlamento no início da actual Legislatura e apresentaram um conjunto de iniciativas tendentes a «reforçar a intervenção dos cidadãos na vida política, aumentar as possibilidades de debate políti-

co na AR e melhorar os mecanismos de fiscalização política».

Octávio Teixeira acentuou que, no âmbito da revisão do Regimento da Assembleia da República, o PCP pretende introduzir a figura das «perguntas ao primeiro-ministro», preconizando uma ida mensal do chefe do governo ao Parlamento para responder a questões dos deputados. O PCP propõe que os debates se realizem nas primeiras sextas-feiras de cada mês.

Octávio Teixeira justificou a apresentação da medida, afirmando que, actualmente, quando o chefe do governo se desloca ao Parlamento costuma fazer uma declaração inicial que acaba por «condicionar o

resto do debate, daí a necessidade da ida do primeiro-ministro apenas para responder a questões dos deputados».

Os comunistas querem reaver o actual regime de perguntas ao governo, fazendo com que cada sessão (que normalmente se realiza de 15 em 15 dias, à sexta-feira de manhã) se destine às perguntas a apenas um ministério, ao contrário do que acontece actualmente. As sessões plenárias das sextas-feiras de manhã passariam a destinar-se a processos de apreciação com tempo reduzido - apreciação parlamentar, resoluções sobre acordos internacionais e petições. Querem ainda que o recurso à figura regimental

de «debates relevantes de interesse nacional» passe a poder ser feito por iniciativa da AR, em vez de ser prerrogativa exclusiva do executivo, como acontece.

Em matéria de Orçamento de Estado para 2000, os comunistas anunciaram a apresentação de uma proposta para inclusão de uma verba para o lançamento de um estudo e projecto para uma reformulação global das infra-estruturas ferroviárias do distrito de Braga, com o objectivo de permitir a ligação por comboio entre Braga e Guimarães e o desenvolvimento das ligações ferroviárias dos principais centros urbanos do distrito ao Porto, Lisboa, Viana do Castelo e Galiza.

Breves

Novo medicamento oral pode substituir a insulina

Um novo medicamento para o tratamento oral da diabetes, à base de tungsténio, vai começar a ser experimentado em humanos, no Hospital Clínico de Barcelona, após demonstrada a sua eficácia em animais. As experiências com humanos vão iniciar-se na Primavera, em colaboração com a Universidade de Barcelona, e se os resultados forem os esperados poderão modificar substancialmente os tratamentos "habituais da diabetes mellitus" (a versão mais comum da doença) e eliminar as injeções de insulina. O hospital clínico de Barcelona iniciou há três anos um trabalho de investigação para conhecer melhor o funcionamento da insulina e comprovou que determinados compostos a podem substituir, entre eles o tungsténio. A diabetes "mellitus" é uma doença metabólica que se caracteriza por um aumento anormal do açúcar no sangue e na urina.

Vitamina E não previne doenças cardiovasculares

A ingestão de vitamina E não reduz o risco de doença coronária, afirma uma equipa de investigadores canadianos, contrariando teorias anteriores que defendiam os benefícios desta vitamina na prevenção das patologias cardiovasculares. De acordo com os resultados de num estudo recente, os indivíduos que tomaram um suplemento diário de vitamina E por um período de quatro a seis anos não apresentavam menos riscos de sofrer um ataque cardíaco ou um AVC, quando comparados aos que ingeriram placebo. A vitamina E é um antioxidante, isto é, combate a oxidação provocada pelos radicais livres de oxigénio, um processo natural associado ao envelhecimento, que entre outras coisas conduz ao endurecimento das artérias.

Pneumonia pneumocócica causou 1400 óbitos Vacina evita hospitalizações e reduz custos

Responsável por mais de metade da totalidade das pneumonias, a pneumocócica pode ser evitada através de uma vacina, indicada principalmente para os grupos de risco.

As pneumonias hospitalizaram mais de 21 mil portugueses em 1997, sendo mais de metade originadas pelo agente "streptococcus pneumoniae". Nesse ano, a pneumonia pneumocócica causou a morte a cerca de 1400 indivíduos. A mortalidade do total das pneumonias nos doentes hospitalizados com mais de 65 anos é de cerca de 170 por cada 100 mil habitantes.

A aplicação da vacina anti-pneumocócica é recomen-

dada quer para adultos, quer para crianças. No caso dos adultos, para além dos indivíduos com mais de 60 anos, e na situação de doença crónica, especialmente doença cardiovascular e respiratória. As crianças com mais de 2 anos e com o mesmo tipo de doenças associadas a um risco aumentado, estão também incluídas no grupo a vacinar.

O tratamento tradicional de uma infecção pneumocócica é relativamente fácil, e existem antibióticos que combatem eficazmente esta doença. Mas é um tratamento dispendioso, que em situações mais complicadas implica um prolongamento do tratamento.

Curiosidades

O que é a consciência?

Ao longo de milhares de anos, a consciência, o seu significado e origem têm sido objecto de inúmeras discussões. Actualmente, neurologistas, psicólogos, psiquiatras e filósofos continuam em discordância profunda. Para uns, a consciência é o conhecimento da própria identidade, isto é, o apercebemo-nos do nosso próprio comportamento e das suas causas e fechos. Neste sentido, a consciência é algo que as

plantas, provavelmente, não têm. Outra forma de definir consciência é através da experiência pessoal. Estamos mais ou menos inconscientes quando nos encontramos a dormir, estamos sob o efeito de uma droga ou fomos atingidos por uma pancada; voltamos a estar conscientes quando acordamos. Nesta acepção, a consciência tem para nós, mais ou menos, o mesmo significado que para os animais.

de A a Z

Bronquite é a

inflamação da membrana mucosa dos brônquios, os tubos através dos quais o ar passa pelos pulmões. Pode ser aguda ou crónica. A bronquite verifica-se, geralmente, após uma constipação vulgar ou uma infecção do nariz e da garganta. Os sintomas da bronquite variam com a extensão do processo inflamatório, mas regra geral manifesta-se, inicialmente,

por febre (37,8 a 38,9°C), tosse irritante, seca e dolorosa, alteração do estado geral e opressão no peito. Após dois ou três dias, aparece expectoração espessa e amarela. Nesta fase, a febre, geralmente, baixa e a dor da tosse diminui. Quando o doente começa a melhorar, os sintomas diminuem, mas durante uma ou duas semanas mantém uma tosse fraca.

Portela da Costa

Ortopedista / HUC

Ortopedia Infantil / Medicina do Desporto / Património Médico-Legal

Horário de Consulta:

de 2ª a 6ª a partir das 14 Horas

Av. Dr. Lourenço Peixinho, n.º 6 - 2.ª, Sala 9
Telef. 234386222 • 3800 Aveiro

Clínica de Fisioterapia

Reabilitação Física e Fisioterapia

Dr. Mário Jorge S. Da Silva, Lda

Horário:

das 9h às 12h e das 14h às 19h

Rua Sá dos Afílios, n.º 10 • Telef. 234427004 • Aveiro

ALFREDO A. S. ESTRELA ESTEVES

Chefe Serviço Pediatria
Hospital Distrital de Aveiro

Consultas:

2.ª - 4.ª e 6.ª Feiras de TARDE
Doenças das crianças, Reações-Nascentes - Puericultura

Consultório:

R. Costa Luís Magalhães, 16 2. B - 3800 Aveiro
Telef. 234421894 / 234428743 • Fax: 234428663

Residência:

R. Jaime Moniz, 17 - 3810 Aveiro • Telef. 234424908 • Telef. 917601840

EDUARDO BREDÁ

Otorrinolaringologia - Cirurgia Cérvico-Facial

Horário de Consulta:

3.ª e 6.ª à tarde

Rua Dr. Alberto Souto, n.º 20, 3.ª

Clínica de Terapias
Chinesas

- Acupuntura, Lipólise (celulite), Osteopatia
- Mesoterapia (celulite, gorduras localizadas)
- Tratamentos capilares (alopecia)
- Maquiagem permanente (cílios e sobrancelhas)

Atendimento: 2.ª e 4.ª feira

R. dos Combatentes da Grande Guerra, 42 - 1.ª junto ao Hotel Imperial
Telef. 234722863 • Telef. 969051150

ABEL RITO

Médico

Chefe de Serviço de Clínica Geral

Acordo com: A.D.S.E., A.C.A.S.A. e MÉDIS

Av. Dr. Lourenço Peixinho, 175 - 1.ª • Aveiro
Telef. 234371341Fernando Leite
da SilvaMÉDICO ESPECIALISTA
DOENÇAS DOS OLHOSHorário das consultas:
de 2ª a 6ª das 9h às 11h30 e das 15h às 18h30

Consultas:

R. Dr. Mário Sacramento, n.º 2, 1.ª B • Telef. 234422594
3810-102 Aveiro.

JOSÉ TORRES

Ginecologia • Obstetrícia

Horário de Consulta:

Av. Dr. Lourenço Peixinho, n.º 6, 2.ª Andar, Sala 9

Clínica de Medicina Dentária
DRA. FERNANDA TOME, LDA.ACORDOS COM:
ADSE; ACASA; PSP; AFMFA; ADMA
Consultas todos os dias

Consultórios:

Av. José Estêvão, 89-1.ª Sala H Traveessa da Caixa Económica, 2-1ª
(por cima do Tulpão) (por cima do Colégio Vieira)
3830 Guimarães Nazare 3800 Aveiro
Telef. 234390581 Telef. 234380406/234387960

Paulo Manuel Braz Abrantes

MÉDICO ESPECIALISTA

PSQUIATRIA

Assistente Hospitalar Graduado
dos Hospitais Universitários de Coimbra

CONSULTAS: 9.ª e 6.ª feiras (15 horas)

Rua Conselheiro Luís de Magalhães, 16 - 9.ª • AVERO
Telef. 234421694 / 234498743

João Francisco Duarte

Médico Especialista • Doenças do Coração

Consultório:

Rua Dr. Alberto Souto, n.º 46, 1.ª Dt. - Sala E
Telef. 234421733 • 3800 Aveiro

SIMÕES PEREIRA

Endocrinologia, Diabetes e Nutrição

Av. Dr. Lourenço Peixinho, n.º 175, 4.ª M
TELEF. 234423649 - 234358546 • 3800 Aveiro

hoje conduzimos

Página coordenada por: João Raposo

Lexus IS 200

Chegou o "ponta-de-lança"

Concebido para o mercado europeu, o Lexus IS 200, tem todos os trunfos para se bater com a sua mais directa concorrente, e face a isso a sua acção no mercado continua acima das expectativas.

Aspecto

Com uma aerodinâmica cuidada, o Lexus IS 200, dispõe duma personalidade muito própria. Por isso, se destaca no meio do infernal trânsito citadino. Tem um grupo óptico dianteiro e traseiro de grandes dimensões, e na retaguarda, as ópticas são de uma forma arredondada, com um aspecto muito bonito, lembrando, em certos aspectos, os faróis dum Ferrari da década anterior. De referir é, também, o desenho das jantes. Em jeito de conclusão, podemos dizer que é um carro com classe.

Interior

Com um espaço bem aproveitado, transporta cinco adultos sem problemas de maior. Os bancos são todos em pele, isto pelo menos na versão nos ensaiada. Os dianteiros são confortáveis e envolventes, com um pequeno toque desportivo. O *tablier* e o local de concentração da informação, nomeadamente, os conta quilómetros, fazem lembrar um pouco o do Alfa Romeo 156. De



salientar é, ainda, o computador de bordo, assim como o visor que está inserido no *tablier*, mas que fornece todo o tipo de informação de forma eficiente. A aparelhagem sonora é de excelente qualidade. A bagageira tem dimensões generosas.

Ao volante

Ao entrar no Lexus IS 200, a primeira sensação que nos dá é que vamos ter a oportunidade de conduzir uma "bomba", e realmente é isso que aconte-

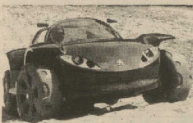
ce. A caixa de seis velocidades bem escalonada é fabulosa, para além do motor de 2 litros que responde com perfeição. O Lexus IS 200 é bastante eficiente a curvar e a travar. As suas performances são dignas de registar. Em termos exteriores não gostámos do posicionamento da antena, os projectores de marca podiam ter optado por colocar a mesma retractil eléctrica.

Gostámos de conduzir o Lexus IS 200. Mas não gostámos do preço, pois a versão mais barata chega aos sete mil contos.

Peugeot Touareg: o 4X4 do futuro

A Peugeot criou um novo conceito de carro. Um 4X4 com linhas arrojadas e com o aspecto exterior a fazer lembrar uma motonave em tamanho grande. Descapotável, o Touareg vem equipado com um motor eléctrico que permite, ao mesmo tempo, e sem poluir, ser silencioso e bastante potente.

Com a originalidade de "um carro do outro mundo", como os responsáveis da Peugeot o definem, este 4X4 da marca francesa apresenta-se com algumas significativas inovações. Ao nível do estilo, de realçar a continuidade da parte exterior na interior do veículo, visível, por exemplo, no espaço entre os dois assentos. O Touareg não tem qualquer tipo de cobertura pelo que o



que ressalta à vista é uma harmonia entre o aspecto interior e exterior, como se de um único elemento se tratasse.

O novo 4X4 da Peugeot tem um pequeno motor de combustão interna que vem equipado com um alternador - "Range Extender" - trata-se de uma unidade que per-



mite o recarregamento de baterias com uma pequena quantidade de combustível, aumentando assim a autonomia do veículo.

Inovador e atraente, o Touareg é um carro com performances invejáveis, compacto e uma imagem do que poderá ser um 4X4 do futuro.

Novas séries do Peugeot 306

Eden Park foi a designação escolhida pela Peugeot para mais uma versão do 306, que passa a usufruir do nome de uma marca de roupa criada por antigos jogadores de rugby, da equipa da Nova Zelândia. Por isso, esta nova série é caracterizada por uma cor única em azul específico, sublinhado por um friso dourado junto das protecções laterais. Nos interiores, o destaque vai para os bancos desportivos. Ao nível dos extras, de salientar o ABS, a direcção assistida, as jantes de liga leve, a pintura metalizada, a regulação eléctrica dos espelhos, limpa-vidros automático, rádio com mono CD e comandos junto ao volante. A versão da Carrinha Eden Park custa, aproximadamente, 4730 contos, enquanto o automóvel fica pelos 4605 contos.

Nissan Pick Up mais sedutora

A Nissan fez alguns retoques na sua Pick-up, aumentando os padrões de segurança, para além dum motor melhorado. Assim, surge um motor turbodiesel com um binário melhorado a baixo regime, com um sistema de travagem revisto. Em termos de equipamento são de salientar o volante, punho da alavanca de velocidades em couro, bancos de veludo, vidros eléctricos, fecho centralizado de portas, ar condicionado automático, ABS, tecto de abrir e roll bar. Ainda no capítulo da segurança, de referir a introdução de um sistema de travagem melhorado, com um novo painel de instrumentos redesenhados e com mostradores de cor.

NOTÍCIAS

Recorde de vendas na Europa Ocidental

As vendas de automóveis ligeiros de passageiros na Europa Ocidental ascenderam, em Dezembro último, a 956.082 unidades, o que representa acréscimo de 0,3% relativamente a igual período no ano anterior. Em termos globais foram comercializados, em 1999, 15 milhões de automóveis ligeiros de passageiros na Europa Ocidental, ou seja, mais 4,8% do que em 1998, tendo sido registado, praticamente todos os países, importantes crescimentos de mercado, à excepção da Itália, Reino Unido, Dinamarca e Noruega. Condições económicas favoráveis, taxas de juro baixas, incentivos oferecidos pelos construtores de automóveis, redução da fiscalidade em alguns países e uma relativa estabilidade de preços são alguns dos factores apontados como justificação destes crescimentos em muitos dos países europeus.

Audi repleta de novidades

A Audi poderá apresentar durante o Salão de Genebra (que decorrerá no próximo mês de Fevereiro) uma versão do modelo A8, equipada com um motor de 12 cilindros em W. De acordo com a revista "Auto Motor" a Audi deverá fazer o lançamento, depois do Verão, do seu mini, o A2. Para Setembro, e ainda segundo notícia da "Auto Motor", é esperada uma versão mais potente do Audi TT que, na sua versão Quattro, deverá vir a contar com um motor com 300 Cv. No conjunto de todos estes lançamentos, a grande novidade do ano será, ao que tudo indica, o novo A4, apresentado nas versões Berlina e Avant.

Peugeot 607 chega em Maio

O novo topo de gama da Peugeot, o modelo 607, deverá chegar ao mercado português no próximo mês de Maio, depois de ter sido apresentado em Dezembro último na Feira Internacional de Lisboa (FIL). Produto de um investimento de 111 milhões de contos, a nova aposta da Peugeot é essencialmente destinada à classe média/alta, apresentando alguns requintes de conforto notáveis. No que concerne a motores, estão previstas três variantes, duas a gasolina - 2.200 Cc de 160 Cv e V6 com 3.000 Cc com 210 Cv - e uma a diesel, que conta com um propulsor HDI de 2.200 Cc com 136 Cv. O Peugeot 607 vem equipado com airbags frontais e laterais, para além de incluir ainda um sistema de assistência à travagem em caso de emergência, ESP (Controlo Electrónico de Estabilidade), um sistema de funcionamento automático das luzes de emergência em caso de travagem brusca e limpa pára-brisas com sensor de pluviosidade.

editorial

Sinal dos tempos

A. de Lemos

O suspense da transmissão, ou não, pela TV do jogo Benfica/Sporting, da próxima eliminatória da Taça de Portugal, tem já horas de preocupação pública e não há candidatura partidária ou presidencial que lhe faça sombra.

Conhecidas as razões conflituais que afetam o Benfica da Oliveiras e do diferencial da verba que os encarnados de Lisboa se propunham suportar para, como das outras vezes, fosse a SIC a operar no Estádio da Luz, não se entende a intolância de Duque, até porque redondo como está, não lhe seria difícil dar a volta, se é que não desconhece que quem dá a volta volta sempre...

Tínhamos Duque por um homem inteligente. Que lhe está então acontecido para este súbito corte de corrente cerebral?

Agir na estranha das afonias desoladoras que ainda recentemente José Roquette não se cobiça de assumir ao recuar o convite para o carisma presidencial do Benfica aquando do último *Arly* Herberto, é a confirmação mais bugal da anti-diplomacia que despotismo quer pensar que, com um novo rosto à frente da SAD leonina, a figura presidencial possa crescer e afinal apetrear engodado. Será porventura que o canto da sereia tentou por quem lançou se revolta não atriável, o que significativamente o distingue de J. Pacheco, tenha igualmente tocado Duque, ao saber agora que lhe é também extensivo? Nem sequer lhe ocorre a experiência de um passado recente que deixou grande parte do norte a rir-se e os sportingistas à beira de um ataque de nervos?

Empolgado, talvez, pelo momento auspicioso que vive a equipa leonina, esquecida porém que só pode ser grande entre os grande, Duque, ao prosseguir na senda do impenitente Roquette para hostilizar o Benfica como o eixo palmar de a autenticidade crítica que é legítimo esperar do lugar que ocupa, não tenha podido oferecer mais do que o cinzento de um mangá de alpaca, de um novo assarido. E se a uma grande barganha até difícil o movimento no campo das ideias, será que o problema do Sporting, no contexto de todo o futebol nacional, a par da saudável rivalidade, deve porém cultivar a mais anistiosa convicção, não passará afinal de uma simples consulta a um detetive?

Mas pensar-se que outras entidades possam agir e abreviar soluções num país onde para os governantes decidir o maior dos incómodos, desde logo pelo espectro sombrio do peso dos votos que lhes coarctam a independência, isso não passa de um sonho de uma mera utopia.

E, enquanto tal, viva a República!

Fim-de-semana

Futebol

1ª Liga

V. Setúbal / Sporting (segunda, 21 horas, RTP1)

Salgueiros / Benfica (domingo, 21 horas, Sport TV)

Alverca / FC Porto (domingo, 19 horas, SIC)

Rio Ave / Braga

Santa Clara / Marítimo

E. Amadora / U. Leiria

Gil Vicente / Belenenses

Boavista / Campomaiorense (sábado, 20 horas, Sport TV)

Farense / V. Guimarães (sábado, 18 horas, Sport TV)

II Liga

19ª Jornada
U. Lamas / Chaves
Sp. Espinho / Beira Mar

III Divisão B

(Zona Centro)

18ª Jornada

Farense / Torres Novas
Cucujães / Peniche
Oliveirense / Torreense
Caldas / Arrifanense
Oliv. Bairro / Guarda
Ovarense / Santaromense
Águeda / Benedicense

III Divisão - Série B

17ª Jornada
Esmoriz / Louzada
Dragões Sandinenses / Fátima
Lobão / Rio Tinto

III Divisão - Série C

17ª Jornada
Mirandense / S. Roque
Avanca / S. João Ver
Estarreja / Mileu
Mealhada / U. Coimbra

Cesarense /
Valecarense
Anadia / Sourense

Distrital I Divisão

Honra (Norte)

18ª Jornada

Arouca / Carregosense
Rio Meão / Fajões
Pinheirense / Sanguedo
Cortegaça / Murtoense
Bustelo / Canedo
Sourense / Fafeense
Paços Brandão / Milfareira
Romariz / SV Pereira

Distrital I Divisão

17ª Jornada
Honra (Sul)

Honra (Sul)
Entrejo Azul / Luso
Cavaleiro / Pesequeirense
Oliveirense / Mourisqueense
Oia / Fermentelos

Valking / A. Boas
NEGE / Alba
Buxes / Aguiarense
LAAC / Galvão

Distrital I Divisão B (Norte)

15ª Jornada

Sardoura / Pedrorio
Requeixo / AAUAV

Macinhança / Alquebim
Amigos Cavaco / Torreira
SM Gândara / Nogueirense
Avis Fial / Arganilense
Maz. de Cambra / Alcarega
Oliveirense / FIEOC

Distrital I Divisão

Honra (Sul)

Magaflores / Covão Lobo
Ribeira / Paradelá
Casal Camba / Antas
Monsarros / Carqueijo
Avelãs do Caminho / Smeal

CARINA ALMEIDA | CONTABILIDADE
RUI ARAÚJO | E SEGUROS

PROPORÇÃO: CARINA ALMEIDA | CONTABILIDADE RUI ARAÚJO | E SEGUROS

Futebol

Beira Mar em Espinho no ataque à liderança

O Sporting de Espinho é o adversário do Beira Mar na 19ª jornada do Campeonato Nacional da II Liga. Depois de uma brilhante vitória, e goleada, em casa frente ao líder, Aves, a equipa orientada por António Sousa prepara a deslocação ao reduto do actual sexto classificado. Uma oportunidade para a formação aurieneira somar três pontos e ascender ao primeiro lugar da II Liga.

Breves

Futebol

Rivaldo eleito o melhor jogador do mundo

A FIFA anunciou a eleição de Rivaldo como o melhor jogador do mundo. O brasileiro do Barcelona somou 543 pontos contra 194 do inglês David Beckham, do Manchester United... Não recebeu lugar ficou o argentino Gabriel Batistuta, da Fiorentina, com 79 pontos. O português Luís Figo, ficou num brilhante 6º lugar com 35 pontos. A eleição de melhor jogador do mundo teve por base a votação de 140 treinadores das seleções nacionais.

Ponta-de-lança brasileiro a caminho da Luz

O futuro ponta-de-lança do Benfica será, ao que tudo indica, brasileiro. De acordo com o jornal "Record", a direção do clube da Luz já chegou a acordo com o clube do país reforço "encaimado", filitando apenas o "am" do técnico alemão, Jupp Heynckes, para que a transferência se concretize.

Farense reforça-se com avançado do Salamanca

Lunari, o avançado argentino que representava o Salamanca (II Liga espanhola), é o mais recente reforço do Farense. O jogador foi apresentado oficialmente à comunicação social no início desta semana. Lunari, que vem para o Algarve a título de empréstimo, representará a equipa do Farense até final da época.

Hóquei em Patins

FC Porto começa com vitória

O FC Porto levou de vencida a equipa do Vic, em que um jogo a contar para a Liga dos Campeões. Os "dragões"

O Beira Mar está agora na segunda posição em igualdade pontual com a Académica que goleou a Naval por 5-0, com um *hat-trick* de João Tomás.

Nesta 19ª jornada, de salientar ainda o encontro entre Aves e Penafiel (que ocupa a quinta posição na tabela classificativa) e a deslocação da Académica a Freumunde, ao reduto do 12º classificado.

encontraram grandes dificuldades para levar a vencida a formação espanhola, num desafio importante onde não eram esperadas facilidades. Os azuis e brancos, que chegaram a estar em desvantagem no marcador, acabaram por vencer a partida por 4-3. Nos jogos do Grupo A registaram-se dois empates. O Óquei de Barcelos, apesar de ter estado sempre na liderança do marcador, não conseguiu vencer os espanhóis do Igualada, enquanto que o Benfica foi a Novara obter o mesmo desfecho. A próxima jornada da Liga dos Campeões disputa-se no próximo dia 5 de Fevereiro. O Benfica recebe o Óquei de Barcelos, enquanto que o FC Porto terá uma difícil deslocação a Barcelona.

Todo-o-terreno

Dakar 2000: a consagração de Saint-et-Schlesser

A 17ª etapa da 22ª edição do Dakar serviu, como se esperava, para consagrar as vitórias dos franceses Richard Saint, nos motos, e Jean-Louis Schlesser, nos automóveis, numa repetição do que aconteceu no ano passado.

Entre os portugueses, Santinho Mendes, ao volante do seu Seat Toledo, conseguiu chegar ao Cairo na 54ª posição, enquanto a dupla de jornalistas Paulo Camacho e João Gabriel, após três presenças falhadas, cumpriu finalmente o objetivo de completar um Dakar.

Nas motos, Bernardo Vilar terminou a prova num excelente nono lugar enquanto Miguel Farragoleta ocupou uma estreia impressionante completando o evento na 14ª posição. Mário Brás, também em estreia, ocupou o 48º posto final e cumpriu a missão que o trouxe a esta prova: ajudar Elizabeth Jacinto a completar o evento. A professora de Geografia conseguiu finalmente os seus intentos e terminou o Dakar na 49ª posição, vencendo a Taça das Senhoras.

CRAC / BARC
Fogueira / Pampilhosa

Hóquei em Patins

Campeonato Nacional

1ª Divisão

19ª Jornada
H. Sintra / Oliveirense
Porto / Infante Sagres
Mealhada / Paços Arcos
O. Barcelos / Seixal
Benfica / Espinho
Barceloninos / Gulpilhares

Campeonato Nacional

II Divisão

17ª Jornada

Gaia / Ilhavo

Voleibol

Campeonato Nacional

- Divisão A1

5ª Jornada
S. João
Machico / M.º Esmoriz / Espinho

Campeonato Nacional

- Divisão A2

(Série Últimas)

3ª Jornada
Estud. Covilhã / Académica
Univ. Lusitã / Gueifães
Ginástica / C.º Espinho

ELVIRA RITO

Médica Especialista
Ginecologia - Obstetrícia

Horário:

2ª, 3ª e 6ª feira, a partir das 14h30

Av. Dr. Lourenço Peixinho, 175, 1.º C.º - Telf.: 234371341 - Aveiro

"Velhas Glórias" do Beira Mar

O Cândido

José Cândido Ribau da Costa nasceu há 49 anos, na Gafanha da Nazaré. O gosto pelo futebol manifestou-se muito cedo. A primeira vez que calçou as chuteiras, tinha 9 anos e foi para defender as cores do Grupo Desportivo da Gafanha. Aos 11, alinha no Beira Mar, equipa que só abandonou para ir para África cumprir serviço militar. Pelo futebol e pelo Beira Mar tem um carinho muito especial.

Daniela Sousa Pinto

«Cheguei ao Beira Mar com 11 anos, para alinhar nas camadas jovens. Só deixei o clube de Aveiro, quando tive que ir para o ultramar, para cumprir serviço militar. Quando regressi, estive três meses no Olivieirense e voltei ao Beira Mar. Depois, fui para o Gil Vicente, durante um ano. Regressei a Aveiro definitivamente, mas já não voltei para o Beira Mar. Estive mais algum tempo em Oliveira do Bairro, e foi aqui que terminei a minha carreira a nível profissional. Depois, ainda voltei para o grupo Desportivo da Gafanha, mas como amador. Dei de jogar à bola, onde comecei a dar os primeiros pontapés... Tinha uns 36 anos.»

«O futebol está entranhado no meu sangue...»

Do Beira Mar guarda muitas e boas recordações. «Afinal, passei cerca de 11 anos a suar a camisola aueira. Tenho muitas saudades daqueles tempos e confesso que deixar de jogar futebol não foi fácil. Quando nascemos com este "bicho" é sempre difícil deixar. O futebol está entranhado no meu sangue...»

Por isso, também para Cândido o futebol foi — e ainda é — uma grande paixão. «Recordar os bons momentos que passei no Beira Mar é uma alegria. Mas há um momento que me marcou muito e do qual nunca me esquecerei e que foi, quando, em 1970, fomos campeões da III Divisão.»

«Dentro campo, morria ou matava»

Cândido era muito duro dentro das quatro linhas. «Fiz muitas faltas. Dentro campo, morria ou matava. Vivía muito o jogo, entregava-me de corpo e alma. Mas não há ninguém que possa dizer que o magoei a sério. Nunca tive intenção de magoar ninguém...»

Orla balas

«Os meus filhos são dois jovens fantásticos! O melhor jogador português de todos os tempos foi o Eusébio.»
«O Cléo era muito brinçalhão. Nunca conheci ninguém como ele!»



Jogador: Cândido
Posição: lateral-direito e médio-direito
Características: muita raça e muita força; era um jogador viril

ferenças. «As táticas são, sensivelmente, as mesmas. Naturalmente, que o futebol evoluiu e existem algumas diferenças, mas nada de muito significativo. As grandes diferenças estão nas melhores condições oferecidas pelos clubes e na melhor formação dos treinadores.»

Para Cândido «um bom treinador é um bom condutor de homens. Era a a qualidade essencial. É preciso conhecer cada um dos rapazes e saber lidar com eles. Só assim

se consegue ter o grupo na mão. Depois, é preciso, naturalmente, ter conhecimento das táticas de futebol e perceber alguma coisa de preparação física.»

«Fora dos relvados, sou totalmente o oposto do que era lá dentro»

Cândido é fiel de armazém. É casado e tem dois filhos. «O mais novo é um excelente guarda-redes de hóquei e joga no Bonsucesso. O mais velho, joga futebol e é, tecnicamente, muito melhor do que eu. Só não é tão aguerrido.»

O ex-lateral do Beira Mar gosta de ir ao futebol e vai sempre que pode. Lamenta apenas que o clube nunca lhe tenha dado um livre-trânsito, como já o fez com outros jogadores. «Afinal, saei muito pelo Beira Mar e tal como outros companheiros não tenho qualquer privilégio. Passou que não está certo.»

Cândido diz que não se envera a ver futebol. «Fora dos relvados, sou totalmente o oposto do que era lá dentro. É a verdade é que quando se está dentro das quatro linhas sentimo-nos muito mal, quando os adeptos nos insultam e não nos apoiam. A força transmitida pelo adeptos significa que acreditam nos jogadores e que estão com eles. É uma carga extra que entra no corpo.»



Primeiro plano: Cândido; Eduardo; Alfredo; Armando e Ferreira
Segundo plano: Alfredo (massagista); Marçal; Almeida; Calabé; Louro; Rola e Soares

«No Beira Mar, conforme a posição que ocupava, vestia a camisola n.º 2 ou 7.»

«Depois do Beira Mar, gosto do Porto. Mas a minha mulher e os meus filhos são benfiquistas.»

«Eu era muito nervoso a jogar. Uma vez, durante um jogo cal em cima de um adversário e dei-lhe uma dentada na nádegal! Ficou com os meus dentes

marcados! A minha sorte foi que o árbitro não viu.»
«Estou convencido de que o Porto vai ser, outra vez, campeão.»

«O Beira Mar vai subir... O Sousa tem todas as qualidades para levar o clube à I Liga.»

«Joguei no Beira Mar muitos anos e, hoje, se quero ir ver os jogos tenho que pagar o bilhete.»

RÁDIO TERRA NOVA

www.terranova.pt

FM 105

Menu - pausa para comer

Restaurante O Mercantel

A. Carlos Souto
Zé LúMestres Capitulares da Confraria
Gastronómica de S. Gonçalo

A fama do restaurante Mercantel está ligada à sua frescura, em vários anos seguidos, na Feira Nacional de Gastronomia, onde o Chefe Costa popularizou o arroz de marisco. A partir daí foi o sucesso. Críticas elogiosas dos gastrónomos escritas nos jornais da especialidade, galardões conquistados em concursos gastronómicos fizeram com que o Mercantel navegasse noutras águas e daí o seu nome ter ultrapassado fronteiras.

Dos beberes

A garrafeira do Mercantel recomenda-se. Tem 52 títulos de vinhos brancos, outros 42 de vinhos tintos e 11 rótulos de espumantes. Para orientação da clientela aqui deixamos alguns exemplos e o respectivo preço. Vinhos verdes brancos: Ponte de Lima (1100\$00); Murilhas (1700\$00). Vinhos brancos maduros Bairrada: Encosta dos Mouros (950\$00); O Dia do Casarão de Santar (1300\$00); Douro: Madruças (1100\$00); Alentejo: Vidigueira (800\$00); outras regiões: Bucelas (1300\$00). Vinhos tintos maduros: Bairrada Valdacors (1200\$00); Douro: Porca de Murça (900\$00); Dão: Udaça (1300\$00); Alentejo Terras d'El Rei (1000\$00). Espumantes: Rapseira (900\$00). S. Domingos tinto bruto (1200\$00).

Dos comeres

Diariamente (exceto à segunda-feira que encerra), o Mercantel apresenta como entradas: queijo fresco (1600\$00); queijo de cabra (200\$00); queijo curado (350\$00); espetadas de mexilhão (500\$00) e as sopas à alentejana (220\$00) e o caldo verde (150\$00). A seguir vêm as sugestões do chef: solha frita com arroz de feijão (1400\$00); o robalo escalado grelhado (2200\$00) ou, por exemplo, o arroz de pato à antiga (1600\$00).

Dos pratos de peixe contam-se oito sugestões. Por exemplo, o peixe misto frio ou grelhado (1800\$00) ou a caldeirada de enguias (3500\$00). Quanto à carne o chef sugere: rojões com verduza (1500\$00) ou viela assada à Vogue (1600\$00).

Nos mariscos temos o arroz de marisco especial (dus pessoas - 5100\$00); o arroz de gambas (duas pessoas - 4100\$00); a sapateira viva recheada a 3500\$00/Kg, a lagosta grelhada a 10500\$00/Kg ou, por exemplo, a gamba frita a 6500\$00/Kg.

Como sobremesas há 13 doces (orta de ovos moles a 300\$00); seis gelados (tarte de whiskey a 500\$00); o queijo da Serra da Estrela marca 4500\$00/Kg e na fruta temos, por exemplo, o ananás a 300\$00.

Prova mastigativa

Entrámos no ritual mastigativo com a espetada de mexilhão. Cada palito leva meia dúzia de mexilhões sabrosos e carnosos.



Seguiu-se a prova da gamba frita. Fritura muito bem feita e a gamba muito gostosa. A sapateira recheada apresentou-se com um molho a saber a mar. A mistura da carinhã da carapaça com a maionese e pickles foi feita com sapiência pois não estava ácida. Barro e pão torrado a contento preparando o estômago para o prato principal que, desta vez, foi peixe gado grelhado. Uma delícia. Não pode haver melhor.

Provámos ainda a sopa alentejana que se mostrou reconfortante, com um ovo escalado à mistura e com um sabor intenso agradável e coentros.

O jantar foi acompanhado por um S. Domingos bruto tinto que deliziou a palato e abriu o cérebro para esta ideia luminosa que apresentamos a seguir.

Conclusão

O Mercantel é hoje o espaço onde se come o melhor marisco e o bom peixe.

A sua frescura é na verdade um selo de garantia da sua qualidade.

Mas, para nós gastrónomos assumidos, o acto mastigativo não pode ser perturbado com o barulho de pessoas a falar ou as crianças a chorar. É um pecado misturar o delicioso sabor de um robalo fresquíssimo com o irritante som das merlhadeiras falantes.

Por isso, rezamos umas preces para que a nova gerência, José Rocha, José Carvalho e Costa, possa o Mercantel em águas mais calmas (no rés-do-chão do prédio) com outras vestes onde a qualidade se paga bem e de que maneira.

E tendo em vista o ano 2004, em que Aveiro vai receber a final do futebol internacional, um Mercantel a servir peixe e marisco de qualidade em ambiente mais acolher e com mais requinte seria outro sobre azul. É o tal Mercantel de luxo que falta em Aveiro, que gostaríamos que da ideia se passasse à realidade.

Onde se come bem em Aveiro

Solar das Estátuas
(Expansão Turística, Lda.)

- Com Salões para Serviço de Casamentos e Baptizados (para 600 pessoas)
- Formos a Lancha para Asoar Leitões e Chorfans
- Parque de Estacionamento

Quinta do Simão • Tel. 234512240 ou 234515509 • ESQUEIRA • 3800 Aveiro

RESTAURANTE - MARISQUEIRA O MERCANTEL
(ENCERRA A PTERRA)

CASA ESPECIALIZADA EM:
Caldeirada de enguias à Moda de Aveiro • Enguias fritas à Orelha • Arroz de marisco especial • Peixes frescos diversos

R. António Santos Lú (junto à Praça do Peixe)
tel. 23428057 - AVEIRO

António Ferraz Magalhães

RESTAURANTE
FERRAZ

Avenida Marginal
Telef. 23431324
3800 S. Jacinto

LAMAMAROMA

RESTAURANTE
PISCINA

de Aldeia Leão João Tinoco

Reserve o sua mesa

Rua Cais do Alhoi, 11
Tel. 234 38436 - 305 AVEIRO
www.lamamaroma@net.sapo.pt

Restaurante Ao Bife D'Alho

Com serviço de Bar das 22:00 às 2:00

Rua Tenente Resende, n.º42 • Telef.: 234421311

Restaurante NELITA

Ar. Condicionado • Música Ambiente • Aberto todos os dias

Rua Padre VICENTE Maria Rocha • Vagos • Tel. 234793552
Junta à Junta de Freguesia de Vagos • WWW.CEberguim.pt/restaurante-nelita

MARINHAS RESTAURANTE

Sirognof de Avestruz com Pêssego e Maçã
Caril de Gambas com Frutos Tropicais
Fleites de Tamboril com Juliana de Lagomas
Bife de Pimenta Verde Flamejado
Açorda de Marisco

Porque há relações que merecem ser memoráveis

Rua do Covilheiro 5, n.º4 • 3800 AVEIRO • Tel. 234386054

Batista do Bacalhau

Casa Especializada em:
Bacalhau com Batatas ao Muro • Churrasco
Frango de Churrasco • Febras na Balsa
Leitão à Brasileira

Encerra à 2ª Hora
Arelas de Vilar • 3810 Aveiro • Tel. 234341949

RESTAURANTE Alexandre

Especialidades:
Grelhados e Mariscos

Horário de Funcionamento:
9:00 às 21:00

Encerra às 2ª Horas
Rua Cais do Alhoi, 14
Telef. 23442084 / 234429841

Restaurante Snack-Bar

Serviço de Churrasqueira

Lugar de Santiago • Telef. 234424434 • 3810 Aveiro

Churrascaria MADALENA, LDA
Restaurante

Rua Maria Sacramento, 50
Tel. 23442752 - 3800 Aveiro

RESTAURANTE O CAVALO

Encerra à 2ª Hora
Rua Aires Bartolosa, 38 - 3810 Aveiro • Telef. 234425110 - Fax. 234429796

- Bacalhau à Casa - Bife Terramar
- Catiçola de Frutos do Mar
- Meia-dia em Pão de Lenteiro
- Picanha à Brasileira - Feijão à Brasileira
- Francesinha especial à Norfônia

Aniversários • Baptizados • Convívios

Associação Comercial de Aveiro

O que vai o Marketing fazer do Homem Moderno?

Miguel Lemos

... O facto de o título deste título usar o "do" em vez de "pelo", talvez implique já um certo apriorismo. O Marketing, provavelmente e no geral, instrumentaliza mais as pessoas, do que propriamente apóia-as na tomada de decisões isentas e saudáveis. O que alguns *marketers* pretendem afirmar é que esta disciplina é uma ferramenta fundamental para servir uma capacidade de escolha por parte dos indivíduos, para lhes proporcionar a informação indispensável a opções razoáveis e com sentido.

Mas será sempre assim? Eu, que pertenço a essa "fauna", duvido que, sistematicamente, isso seja verdade. É claro que o Marketing serve também para informar e para promover eventos, pessoas, ideias ou produtos. Mas não podemos ser ingénuos ao ponto de nos esquecermos que ele utiliza muitas vezes coisas laterais ao bem que se pretende vender, e até contraditórias com ele, para o tornar mais apetecível junto dos potenciais consumidores.

Por isso, por exemplo, se simulamos em políticos demasiado novos, se

coloca uma mulher bonita e jovem junto a um automóvel para sujeitos de meia-idade, se promove a ideia de um determinado tipo de valores e comportamentos para que não pareçamos todos anormais e consumamos aquilo que "não se deve" consumir.

O Marketing é cada vez mais subsidiário das ciências do comportamento, no sentido de o poder condicionar de uma forma mais eficaz. Mas o Marketing não é só isso. É também uma ciência que assenta em boa parte numa capacidade prospectiva, isto é, de antecipar o futuro e de o escrever antes deste ser escrito.

Neste sentido a Matemática e a Estatística (Descritiva e a Inferência) são ferramentas fundamentais para compreender os fenómenos, detectar neles "sinais" evolutivos e, utilizando modelos de regressão, por exemplo, procurar determinar tendências da evolução futura, parametrizando-a.

Outra questão fundamental a ter em conta é que o Marketing, sendo uma ferramenta vital da Gestão (já que, hoje em dia, dada a abundância da Oferta será praticamente impossível vender um produto ou serviço que não seja visível), é-o também para outras coisas que antes se julgavam

acima dele: como a Política, as Cidades e, pasme-se, a própria Fé.

No fim, porém, tudo se resume ao mesmo princípio: é preciso dar uma "embalagem" apetível às coisas, fazê-las parecer como únicas perante os seus potenciais consumidores, criar neles um clima de confiança e segurança face àquilo que se quer vender e, nunca o esquecer, provar-lhes que quem é inteligente e saudável faz a mesma coisa...

Convém não esquecer, porém, que o Marketing não se limita a uma questão de promoção. Ele também procura "ler" o mercado e adaptar os produtos àquilo que este pretende antes de chegarem até ele!

Finalmente, há uma outra coisa que gostaria de recordar: o Marketing incide não só sobre os produtos ou serviços mas também sobre o canal que os veiculará. Assim, é preciso promovê-los também junto daqueles que os fazem chegar aos consumidores. Podia ir buscar vários exemplos para explicar isto. Aqui vão alguns:

... Eu se quero vender comida para cães, não faço publicidade junto do consumidor (o dito cujo cão), mas antes do comprador: o enlatado, por exemplo, deve ter um aspecto, um preço e uma embalagem atractivos para

quem o vai adquirir;

... O meu produto pode ser pior do que o do meu concorrente, mas se conseguir convencer a secretária do chefe de compras do armazém onde o quero colocar a marcar-me uma entrevista com ele, as minhas hipóteses de ser o meu produto o escolhido aumentam substancialmente (estou aqui a influenciar aquilo que se chama o *gate keeper*);

... Eu, que não sou "credível" para vender um detergente, posso pagar a uma boa dona-de-casa para me acompanhar nessa tarefa (estou aqui a usar um "prescritor");

... Podia ir buscar uma série de outros casos para demonstrar como o Marketing actua não só ao nível do produto, podendo-o vender sem sequer utilizar directamente sobre quem o vai utilizar (estou-me a lembrar como dantes as nossas mães obrigavam-nos a tomar óleo de fígado de bacalhau, ou como certos partidos no passado se serviram da Igreja para influenciar os eleitores).

Estas são algumas das questões acerca das quais podemos reflectir sobre o papel do Marketing. Alguns, infelizmente, ainda o são só capaz de ascender a técnicas de vendas...

Tome Nota

Obrigatoriedade de Adopção do Sistema de Inventário Permanente

Mais uma vez lembramos os caros associados que a obrigatoriedade da adopção do sistema de inventário permanente e da elaboração da demonstração de resultados por funções, bem como a definição dos elementos básicos que a listagem do inventário físico das existências deverá conter, prevista no Decreto-Lei n.º 44/99 de 12 de Fevereiro, que se aplica aos exercícios que tenham começado em ou a partir de 1 de Janeiro de 2000.



Garanta HOJE a Sua Reforma

Saiba como ter acesso a uma das grandes vantagens que a Associação Comercial de Aveiro criou para si.

Informações pelo 234 377 100.



Sinistralidade Laboral

As boas práticas empresariais em Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho constituem uma forma de combate e sério objecto de incentivo.

O Programa Trabalho Seguro (PTS), criado pelo Governo através do Dec-Lei n.º 429/99, de 21 de Outubro, com a finalidade de incentivar as boas práticas em matéria de segurança, higiene e saúde no trabalho (SHST), prevê a redução das contribuições devidas à segurança social, bem como outros benefícios acessórios ou complementares que venham a ser estabelecidos entre o Instituto de Desenvolvimento e Inspeção das Condições de Trabalho (IDICT) — entidade que assegura a gestão do Programa — e outras instituições públicas ou privadas relevantes para a prossecução daquele objectivo. Remetida que foi para portaria do Ministro do Trabalho e da Solidariedade a regulamentação dos galardões e prémios a atribuir, condições de elegibilidade, critérios de mérito em SHST, incentivos a atribuir às empresas distinguidas, bem como os procedimentos administrativos e respectivos suportes de informação, veio o PTS ganhar forma e definição com a publicação da Portaria n.º 1041/99, de 25 de Novembro, que instituiu os seguintes galardões:

"Segurança Sectorial" — destinado a distinguir as melhores empresas dos sectores de actividade da indústria, construção e serviços conferido o direito à redução da taxa contributiva em 20% na parcela imputável à indústria galardoada, bem como à atribuição de prémios ou benefícios acessórios que venham a ser estabelecidos através de protocolos entre o IDICT e outras entidades.

"Segurança Total" — destinado a distinguir de entre as empresas já galardoadas com o prémio Segurança Sectorial, as que demonstrem um esforço continuado e bem sucedido ao longo do tempo. A redução da taxa contributiva atinge, neste caso, 50%.

"Segurança Projecto Pioneiro" — destinada a premiar projectos de aplicações técnicas inovadoras. Os 3 primeiros lugares conferem um prémio pecuniário no valor de Esc. 7.500.000\$00, 5.000.000\$00 e 2.500.000\$00, respectivamente.

"Segurança Investigação" — destinado a premiar os melhores estudos técnicos/científicos ou trabalhos de investigação, atribuído prémios pecuniários de Esc. 5.000.000\$00, 3.000.000\$00 e 2.000.000\$00, respectivamente.

6 - Downloads e tipos de ficheiros (IV)

Internet

Ficheiros comprimidos

.gif - Graphic Interchange Format é o ficheiro gráfico mais comum na Internet. Este ficheiro é do tipo binário. Por norma qualquer browser tem capacidade para abrir uma imagem gravada neste formato.

.jpg/jpeg/jif - Um standard de compressão de imagens muito utilizado para fotografias e imagens. Este ficheiro é do tipo binário. Pode ser aberto na grande maioria dos programas de tratamento de imagem e nos browsers.

.tif/tif - Um formato de ficheiro de alta resolução e por norma de grande peso. Este ficheiro é do tipo binário. Pode ser aberto uti-

lizando a grande maioria de programas de tratamento de imagem.

Ficheiros áudio

.au/Law/Mulaw - Um dos ficheiros de áudio mais comuns da Internet. Este ficheiro é do tipo binário. Poderá ser aberto com um programa de edição de som convencional.

.aiff - Outro formato áudio comum. Este ficheiro é do tipo binário, necessita do mesmo tipo de programas que os ficheiros .au.

.ra - Um formato proprietário chamado Real Audio Link, desenvolvido pela RealNetworks. Este ficheiro é do tipo binário e permite ouvir o som em tempo real. Necessita da aplicação Real Player.

.wav - O formato de som nativo do Windows. Ficheiro é do tipo binário. Pode ser ouvido com os "sound players" vulgares.

Ficheiros vídeo

.avi - O formato standard de vídeo do Windows. Ficheiro do tipo binário que necessita de um avi player para ser visualizado.

.mov/movie - O formato comum para filmes em QuickTime através da plataforma Macintosh. Este ficheiro é do tipo binário. Poderá ser visualizado com o Apple QuickTime player.

.mpeg/mpge - Um formato standard de vídeo que utiliza a compressão mpeg. Este ficheiro é do tipo binário.

.qt - Outra extensão de filmes QuickTime. Este ficheiro é do tipo binário.

(in ABC da Internet, www.net.pt)

Cinema

"American Beauty" ofuscou a concorrência



"American Beauty" foi o grande vencedor da edição deste ano dos Globos de Ouro. Sem surpresa, a "Beleza Americana", que estreia amanhã em Portugal, arrecadou três galardões, respectivamente, Melhor Filme (drama), Melhor Realizador (Sam Mendes) e Melhor Ator (Alan Ball).

Denzel Washington ("The Hurricane") e Hilary Swank ("Boys Don't Cry") receberam, respectivamente, os Globos para Melhor Ator e Melhor Actriz, cabendo a Tom Cruise ("Magnolia") e a Angelina Jolie ("Girl, Interrupted") os galardões para Melhor Ator e Actriz Secundários.

Na categoria comédia/musical, o Globo de Ouro para melhor filme foi atribuído a "Toy Story 2". Jim Carrey, em "The Man On The Moon", voltou a brilhar conquistando o Globo para Melhor Actor, ten-

do Janet McTeer ("Tumbleweeds") arrecadando o troféu para Melhor Actriz.

Igualmente sem surpresa foi a atribuição do Globo de Ouro para o Melhor Filme Estrangeiro a "All About My Mother", do espanhol Pedro Almodovar, que desde a sua estreia se tornou um colecionador de prémios.

Relativamente à séries televisivas, de destacar as vitórias de "The Sopranos" (drama) - que vai ainda ser premiados James Gandolfini e Edie Falco (Melhor Actor e Melhor Actriz) - e de "Sex And The City" (comédia/musical).

Michael J. Fox ("Spin City") recebeu o Globo de Ouro para Melhor Actor (comédia/musical), cabendo o prémio para Melhor Actriz (comédia/musical) a Sarah Jessica Parker ("Sex And The City").



Breves

Um quarto dos portugueses com acesso à Net

Quase um quarto dos portugueses (23,3%) tem acesso à Internet e mais de metade a computador, revelam dados divulgados pela Maritnet recolhidos entre Setembro e Dezembro de 1999.

Segundo a empresa, registou-se um aumento do acesso dos portugueses à Internet da ordem dos 4,7 pontos percentuais relativamente ao período homólogo de 1998.

Os indicadores obtidos revelam que a forma de acesso à rede mais generalizada é no local de trabalho (9,3%) mas 8,6% dos portugueses já podem navegar na Net a partir da sua própria casa (contra os 5,1% que o faziam há um ano).

A percentagem de acesso à Net a partir da Escola/Universidade quebrou em relação ao primeiro e segundo trimestres de 1999, situando-se entre Setembro e Dezembro nos 7,6 por cento. Embora sejam 14 por cento os portugueses que costumam utilizar a Internet, apenas 5,3 por cento nunca ouviam falar da rede.

Entre os indivíduos que costumam navegar na Internet, a leitura de jornais portugueses ocupou, entre Setembro e Dezembro de 1999, 35,8 por cento dos cibermatras nacionais enquanto que as compras através da rede só constituem 9,4 por cento dos utilizadores habituais.

Palavras Cruzadas

Luis Cruz
Problema nº 59

1												
2	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
3												
4												
5												
6	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
7												
8												
9												
10	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
11												

HORIZONTAIS 1-Programa planeado pelos americanos para levar o homem à Lua; o máo das linguas românicas 2-Ultimo 3-Pádua; cidade italiana 4-Bales; o mesmo que sinhas 5-Emprego de palavras de sem ou forma semelhante, mas de sentido diferente 7-Nomes adaptados por F. Pessoa 8-Nome de santa relacionada, segundo Correlli, com Santarém; soal 9-Recompensa; repugnância 10-Preposição simples 11-Pesquisa oficial; o mesmo que ameaça.

VERTICAIS 1-Adarado; elemento de argem greco de composição de palavras que exprime a ideia de evagosa 2-Rio da Bimânia, época 3-Parte de ontem; metais de hégem 4-Elementos de rosca; eia 5-Alternativo; vá para dentro; aqui é 6-Pronome pessoal reflexivo; noema 7-Nova musical; imagem pintada da Virgem, dos santos ou dos anjos na igreja ortodoxa; pervera 8-Ángulo paralelo da órbita; elevo 9-limite o galo; pedras de moirão 10-Soudeiro (lva); canção (lva) 11-Sistema de comunicação recentemente criado em desuso; pério da fábria brasileira.

Soluções nesta página

Farmácias de Serviço

De 20 a 26 de Janeiro

Dia 27 Farmácia Moura R. Manuel Firmino, 36 Dia 28 Farmácia Central R. dos Mercadores, 26 Dia 29 Farmácia Moderna R. Comb. Grande Guerra, Dia 30 Farmácia Higiene R. José E. Ciffo, 162 1.º - Esquerda Dia 31 Farmácia Aveiro R. de Coimbra, 13 Dia 1 Farmácia Avenida Av. Dr. Lourenço Passinho, 296 Dia 2 Farmácia Saúde R. S. Sebastião, 104

Lanchas - Transrio

	Partidas	Vare Cruz (Lota)
S. Jacinto		
06:30 a) / 07:40	07:05 a) / 08:25	11:00
09:00 / 12:45 / 14:30	13:45 / 16:35 / 18:35	
	17:10 / 19:10	22:50
20:45 / 00:00		22:30 / 00:45

a) 5ª se realiza de segunda a sábado
Nota: horário em vigor a partir de 20/11/99

Comboios

Porto/Aveiro/Leixões	Leixões/Aveiro/Porto
Alfa	Alfa
14:00 / 14:32 / 17:30	13:50 / 16:37 / 17:20
17:00 / 17:42 / 20:30	16:50 / 19:37 / 20:20
Interdiária	
6:05 / 6:50 / 9:40	7:50 / 10:40 / 11:25
9:05 / 9:50 / 12:40	10:50 / 13:40 / 14:25
11:05 / 11:50 / 14:40	12:50 / 20:40 / 21:25
20:05 / 20:50 / 23:40	19:50 / 22:40 / 23:25

*Brage

Soluções Problema nº 59

10-Obelisco, 11-Monumento
12-Quilómetros, 13-Andarilho, 14-Andarilho, 15-Quilómetros, 16-Andarilho, 17-Andarilho, 18-Andarilho, 19-Andarilho, 20-Quilómetros, 21-Andarilho, 22-Andarilho, 23-Andarilho, 24-Andarilho, 25-Andarilho, 26-Andarilho, 27-Andarilho, 28-Andarilho, 29-Andarilho, 30-Andarilho, 31-Andarilho, 32-Andarilho, 33-Andarilho, 34-Andarilho, 35-Andarilho, 36-Andarilho, 37-Andarilho, 38-Andarilho, 39-Andarilho, 40-Andarilho, 41-Andarilho, 42-Andarilho, 43-Andarilho, 44-Andarilho, 45-Andarilho, 46-Andarilho, 47-Andarilho, 48-Andarilho, 49-Andarilho, 50-Andarilho, 51-Andarilho, 52-Andarilho, 53-Andarilho, 54-Andarilho, 55-Andarilho, 56-Andarilho, 57-Andarilho, 58-Andarilho, 59-Andarilho, 60-Andarilho, 61-Andarilho, 62-Andarilho, 63-Andarilho, 64-Andarilho, 65-Andarilho, 66-Andarilho, 67-Andarilho, 68-Andarilho, 69-Andarilho, 70-Andarilho, 71-Andarilho, 72-Andarilho, 73-Andarilho, 74-Andarilho, 75-Andarilho, 76-Andarilho, 77-Andarilho, 78-Andarilho, 79-Andarilho, 80-Andarilho, 81-Andarilho, 82-Andarilho, 83-Andarilho, 84-Andarilho, 85-Andarilho, 86-Andarilho, 87-Andarilho, 88-Andarilho, 89-Andarilho, 90-Andarilho, 91-Andarilho, 92-Andarilho, 93-Andarilho, 94-Andarilho, 95-Andarilho, 96-Andarilho, 97-Andarilho, 98-Andarilho, 99-Andarilho, 100-Andarilho

ROTEIRO da noite

Bombardo
Aberto das 7:00 as 2:00
Rua Clube dos Golfeiros, 16/18
Aveiro

Churrascaria Snack
P R B A R X E
Rua 10 de Junho, 14 (junto à Praça de Portugal)
Rua D. Jorge de Lencastre
Aveiro

TERRAÇO
Av. Dr. Lourenço Passinho, 15 - 1.ª A
Tel: 234281352 - AVEIRO

130 BAR
TOMO 10000
SHOWS 10000
Rua Nova da Onofre Velho, 120
Aveiro

FISH BAR
KAPACÉ BAR
Praça do Pelão
Aveiro

Plaza-Bar
KALASHNIKOV ORIGINAL
Tel: 234271553 - 3800 Aveiro

CAUSA NOSSA
TEL: 23430071 - 3800-178 Aveiro

XXL
CERVEZARIA SERVICE
BOLA GIGANTE
R. Eng. Van Halbe - Est. Amenas, 36 C
Tel: 23430071 - 3800-178 Aveiro



50 ANOS

 **Abel Santiago**

Marcas
Atlantis
Beisan
Costa Verde
Coutipol
Domplex
Faisca
Moulinex
Silampos
SPAL
Vista Alegre

MEIO SÉCULO,
vida nova. A todos os que fizeram a Abel Santiago entrar

no novo milénio com todas as razões para comemorar 50 anos

cheios de alegria e optimismo, o nosso muito obrigado. Pelo passado

que nos une e a parceria de sempre, acreditamos num futuro

promissor.

Tenha um milénio cheio de prosperidade.

28 de Janeiro de 2000

 **CasadasUtilidades**
Av. Dr. Lourenço Peixinho, 1111B
3800-159 AVEIRO
Tel. 234 424 808

Abel Santiago, Lda
Comércio de Utilidades Domésticas e Hósteria
Apartado 01, Quinta do Simão - Esquerda
3811-254 AVEIRO - PORTUGAL

Tel. (+351) 234 314 470 / 933 144 700
Fax: (+351) 234 314 484
E-mail: abelsantiago@netmail.telepac.pt